



Tài liệu tổng quan Quy trình Xây dựng liên kết (từ cơ bản tới nâng cao)



Created date May, 2017

Dũng Hoàng, SeoTheTop.com

seothetop@gmail.com

* NỘI DUNG

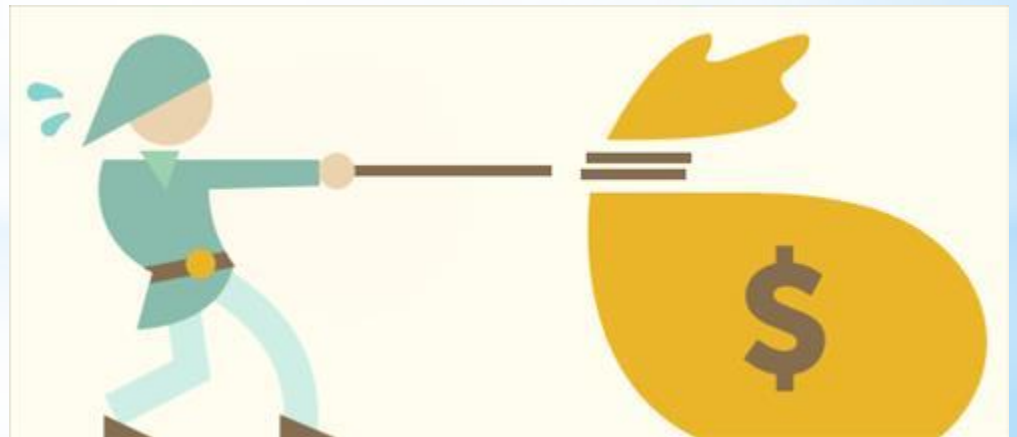
1. Xây dựng liên kết là gì
2. Liên kết nội bộ - Internal link
3. Xây dựng backlink – External link
4. Liên kết Tốt và Xấu
5. Các mô hình liên kết
6. Quy trình xây dựng liên kết
7. Các phương pháp liên kết hiệu quả
8. Các công cụ quản lý backlink
9. Hình phạt và cách khắc phục

* Xây dựng liên kết là gì?

- * Xây dựng liên kết là quá trình thu thập các siêu liên kết từ các trang web khác tới trang web của bạn gọi là Backlink, hoặc từ giữa các trang trong cùng website gọi là Internal link
- * Liên kết là cách để người dùng điều hướng giữa các trang trên Internet.
- * Công cụ tìm kiếm sử dụng các liên kết để thu thập dữ liệu web, search engine sẽ thu thập dữ liệu liên kết giữa các trang trên trang web, chúng sẽ thu thập dữ liệu liên kết toàn bộ trang web.

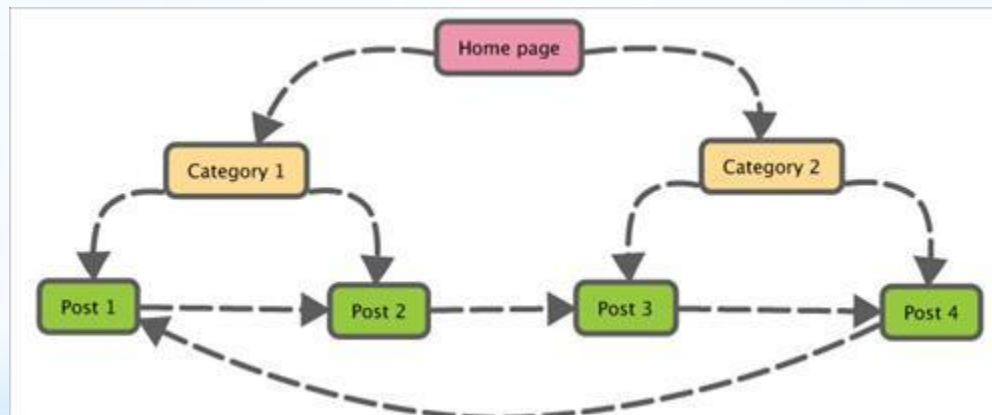
* Tại sao lại rất quan trọng?

- * Khám phá các trang web giúp search engine đánh chỉ mục
- * Xác định việc xếp thứ hạng của một trang web
- * Tạo lợi ích cho công việc kinh doanh
- * Xây dựng quan hệ với đối tác, khách hàng
- * Gửi lượng truy cập qua nguồn giới thiệu
- * Xây dựng thương hiệu



* Internal link là gì?

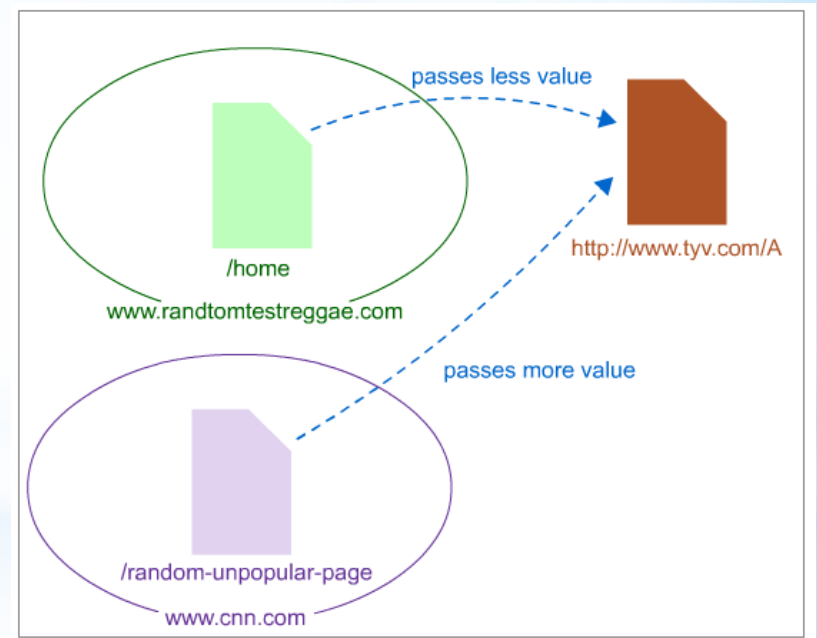
- * Liên kết nội bộ (Internal link) là một siêu liên kết trên một trang đến một trang khác hoặc tài nguyên như hình ảnh, hoặc file tài liệu, trong cùng domain hay website.



- * Bài viết về Internal link: [10 bí quyết xây dựng liên kết nội bộ](#)

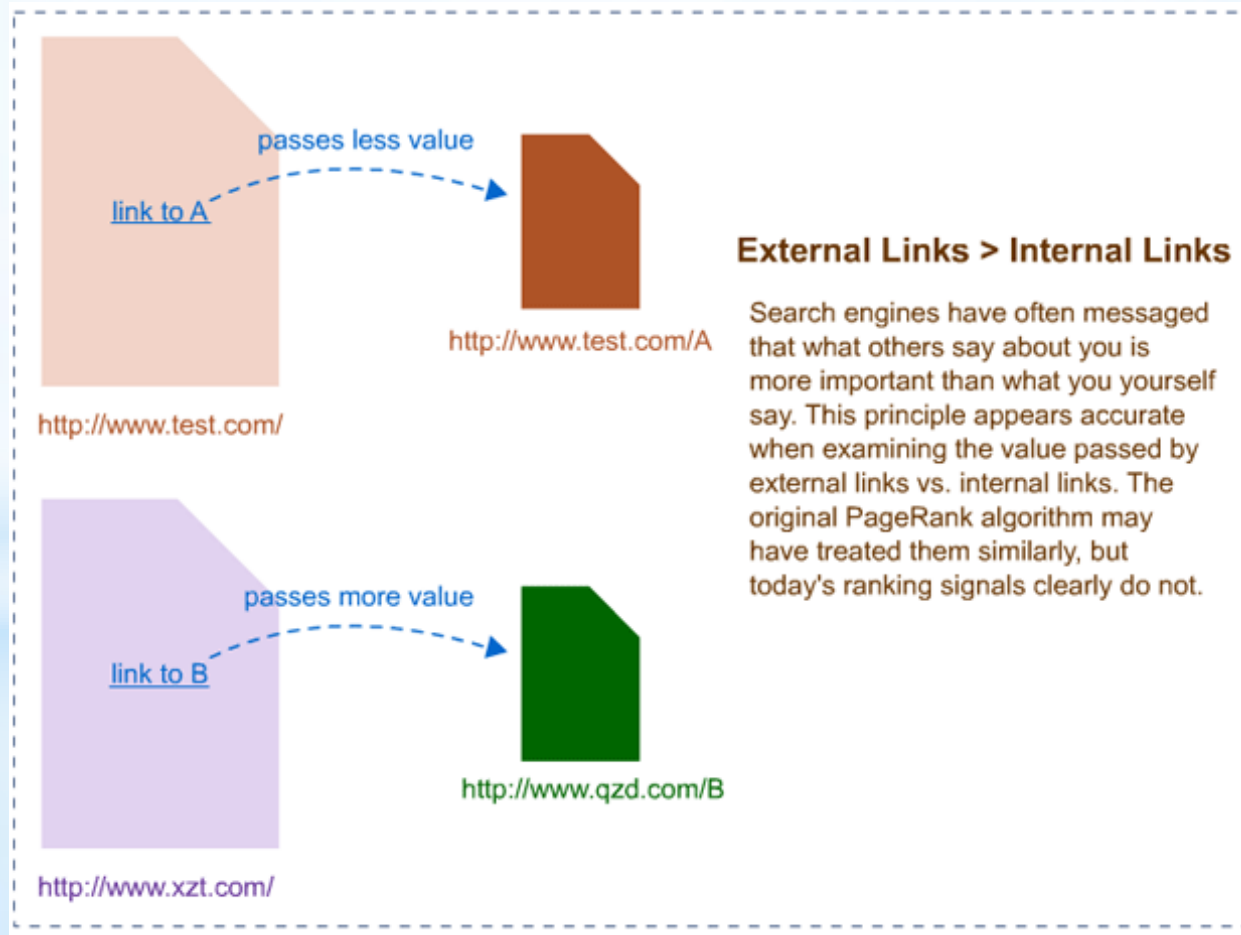
* External link là gì?

* Liên kết ngoài (External link hay [Backlink](#)) là liên kết từ một trang khác đến trang của bạn. Chúng rất quan trọng cho lưu lượng truy cập giới thiệu và SEO, từ các trang web khác. Nhưng khó kiểm soát chúng.



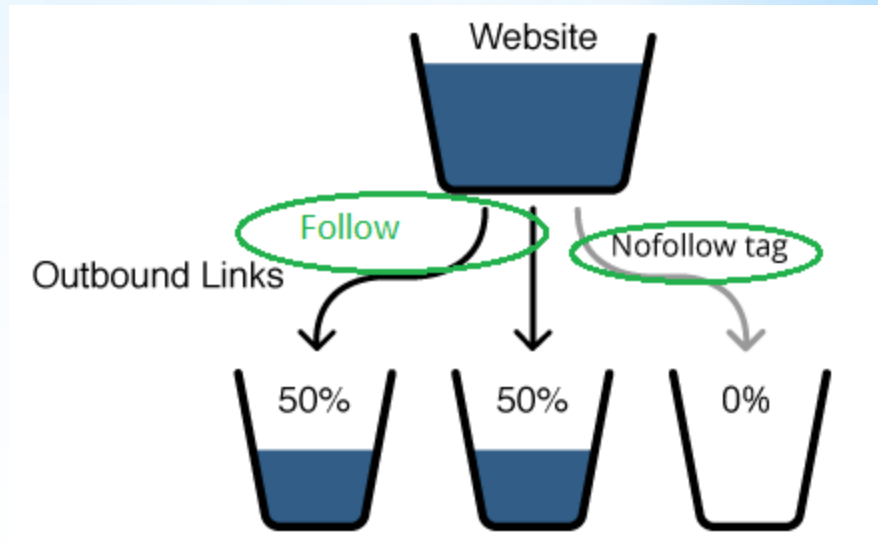
* External link là gì?

- * Liên kết nội bộ nhận được giá trị thấp hơn so với liên kết backlink trở tới trang (với cùng chỉ số PA, và mức độ liên quan)



* Follow / Nofollow

- * Liên kết Do Follow là liên kết trở tới một trang khác và truyền giá trị (Page Authority, Link Juice, sự tín nhiệm) tới cho trang đích giúp tăng chỉ số xếp hạng trong công cụ tìm kiếm
- * Liên kết No Follow cũng là liên kết tới một trang khác nhưng không truyền giá trị (value: PA, link juice) tới trang đích, Google không dùng no-follow đánh giá xếp hạng trang đích.



No-Follow Link:

```
<a href="https://gotranscript.com/r/64881" rel="nofollow">GoTranscript</a>
```

Follow Link:

```
<a href="https://gotranscript.com/r/64881">GoTranscript</a>
```

* Follow / Nofollow

* Sử dụng Do Follow cho:

- * Nội dung liên quan,
- * Nội dung hữu ích cho người dùng,
- * Liên kết nội bộ.

* Sử dụng Nofollow đối với:

- * Nội dung không liên quan
- * Nội dung không tin cậy
- * Liên kết Affiliate
- * Liên kết mua
- * Liên kết được Tài trợ Quảng cáo,
- * Liên kết trong Bình luận
- * Liên kết chân trang (footer, sidebar).

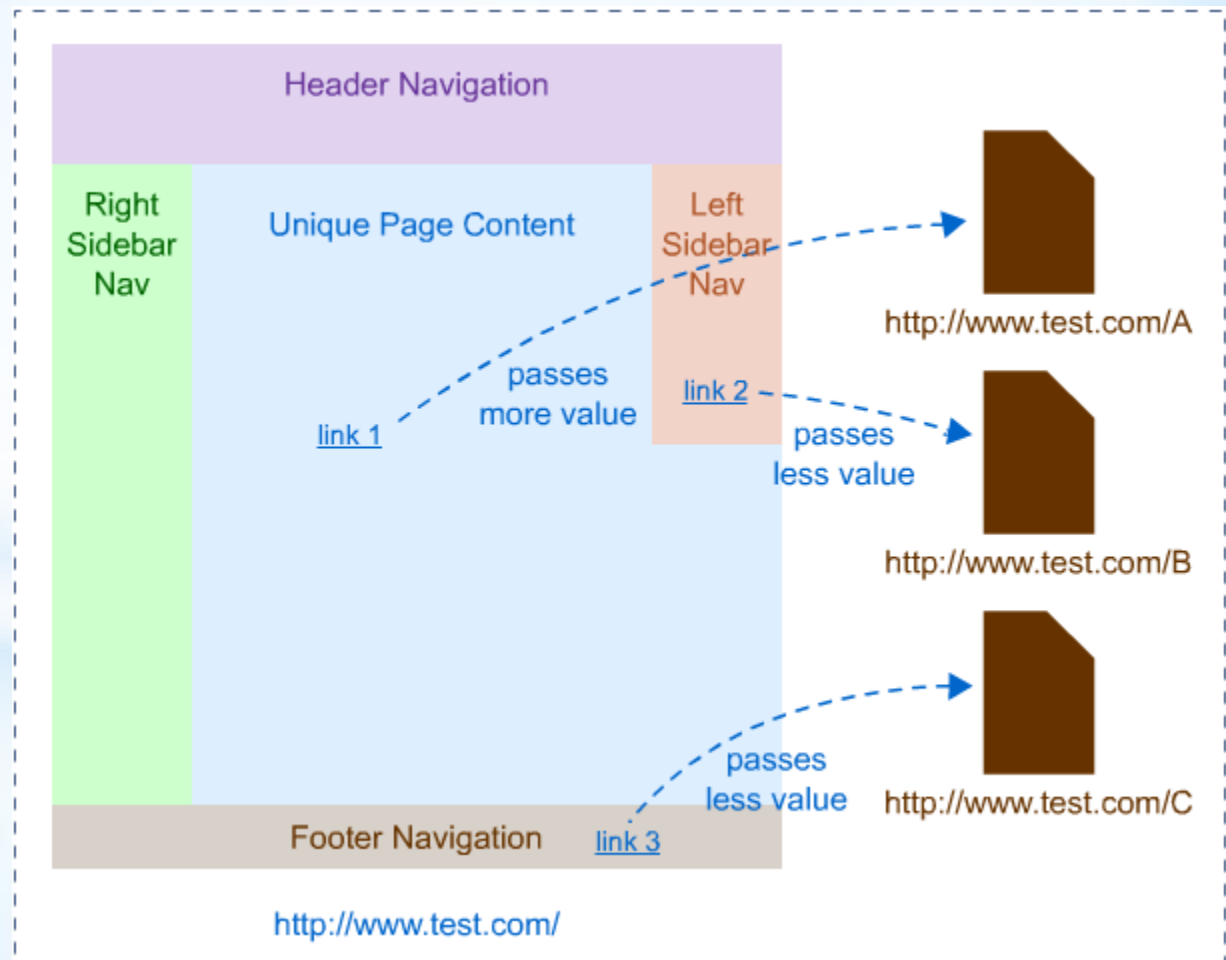


* Follow / Nofollow

- * Xây dựng Liên kết Follow tới trang web theo cách:
 - * Sản xuất nội dung tuyệt vời
 - * Viết blog cá nhân (cho các trang web có liên quan)
 - * Liên kết với người khác, những người sau đó có thể liên kết lại.
- * Liên kết NoFollow vẫn có giá trị của nó
 - * Đa dạng hồ sơ liên kết
 - * Có lưu lượng truy cập từ nguồn giới thiệu tốt sẽ mang lại nhiều lợi ích
 - * Trang đích vẫn được Google Index
- * Không nên xây dựng liên kết chỉ vì mục đích SEO hãy hướng tới người dùng
- * Tập vào sản phẩm, dịch vụ xây dựng niềm tin với người dùng và SE

* Liên kết đặt ở đâu trên trang tốt?

- * Liên kết đặt trên nội dung sẽ pass nhiều giá trị cho trang đích hơn so với đặt ở các vùng khác trên trang như Menu head, sidebar Nav



* Chất lượng và số lượng

- * Backlink - liên kết từ các trang web khác đến trang web
- * Là cách hiệu quả nhất để cải thiện thứ hạng trang.
- * Không phải tất cả các backlinks đều như nhau.
- * Một số backlinks sẽ không cải thiện thứ hạng của bạn, và một số thậm chí có thể có một tác động tiêu cực.



- * Cách đánh giá: [Thế nào là một Liên kết chất lượng cao?](#)

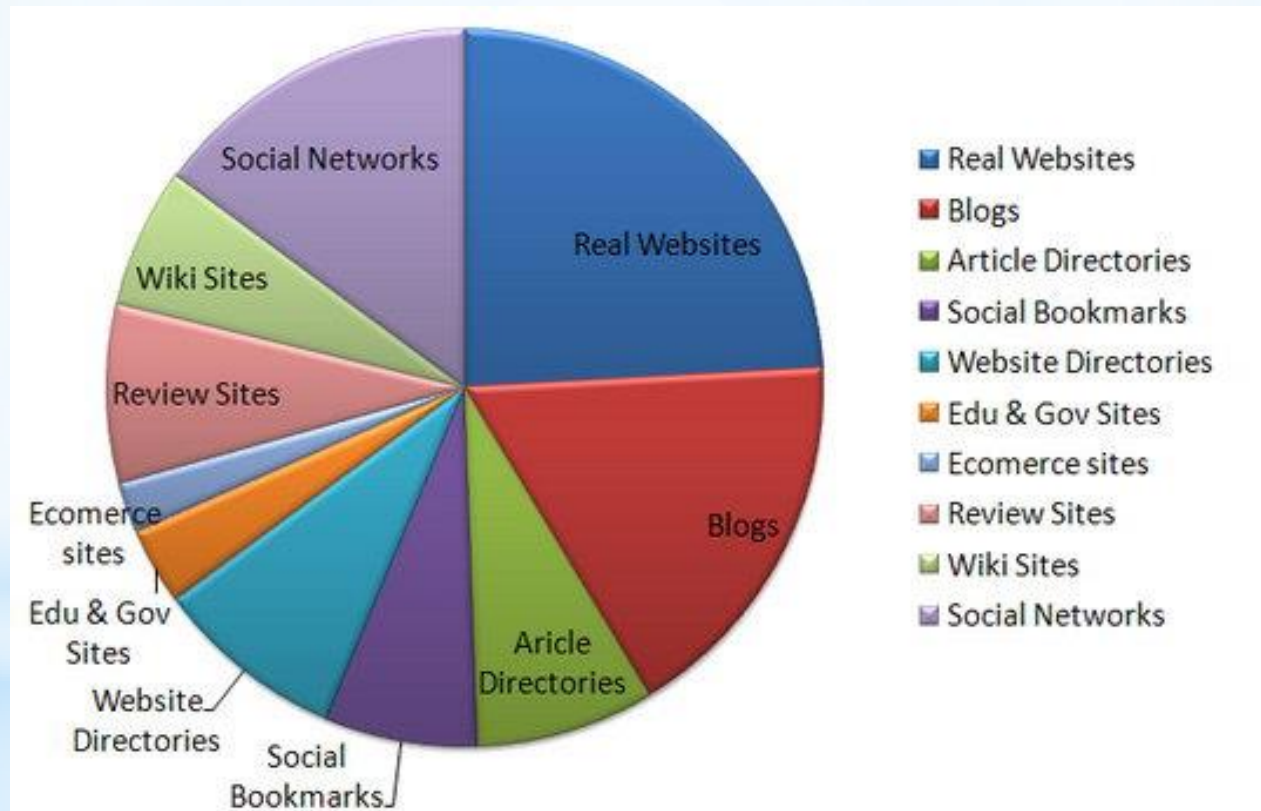
* Chất lượng và số lượng

* Backlink chất lượng gồm các yếu tố:

- * Từ nguồn có liên quan
- * Từ nguồn đáng tin cậy
- * Gửi lưu lượng truy cập
- * Cụm từ trong Anchor text là chính xác/cụm từ/ từ đồng nghĩa
- * Đặt trong Nội dung
- * Trên trang có PageRank cao
- * Đặt Backlink tới các trang web có Authority cao
- * Đa dạng backlink - Backlink đến từ nhiều nguồn
- * Đặt backlinks trên trang có ít link out
- * Không dễ dàng nhận được
- * Không phải trả tiền

* Chất lượng và số lượng

* Backlink từ nhiều nguồn: website cùng lĩnh vực, có liên quan, các blog, mạng xã hội, các domain .edu, .gov, vv...



* Bài viết chi tiết: [Backlink chất lượng cao tăng Traffic](#)

* Chất lượng và số lượng

* Số lượng backlink

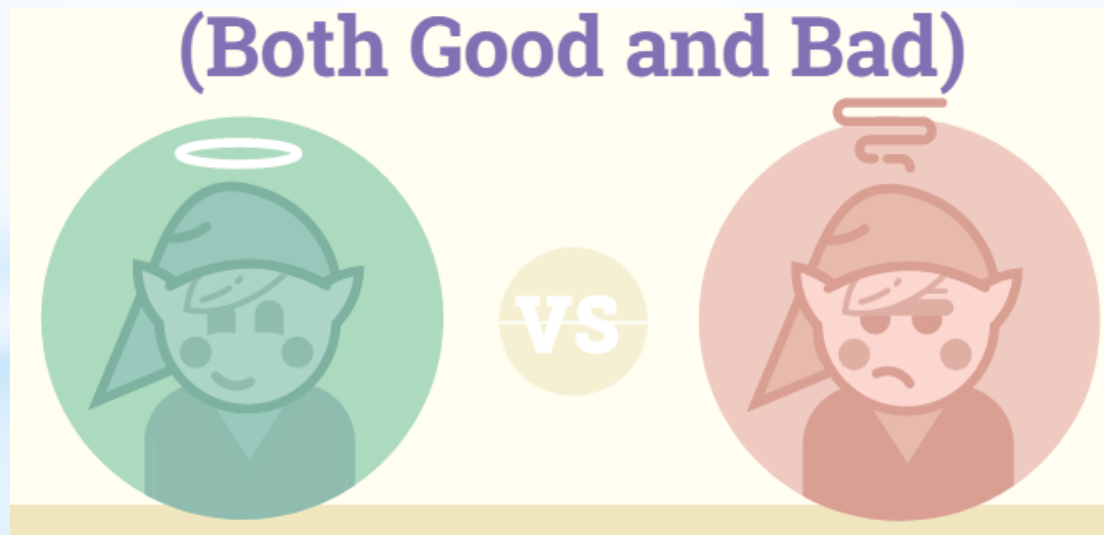
- * Khi các yếu tố nguồn đặt backlink là ngang nhau thì 100 liên kết từ một trang web sẽ ít giá trị hơn 100 liên kết đến từ 100 website khác nhau
- * Hãy tập trung vào chất lượng thay vì số lượng

Link Quality vs. Quantity: Why Quality Always Wins



* Liên kết Tốt và Xấu

- * Không phải liên kết nào cũng giống nhau
- * Liên kết tốt tác động tích cực tới traffic và xếp hạng hướng tới người dùng
- * Liên kết xấu với mưu đồ thao túng xếp hạng tác động tiêu cực tới trang dễ bị hình phạt của Google Penguin
- * Cần đa dạng hồ sơ liên kết



*Liên kết Tốt và Xấu

*Liên kết tốt:

- ✓ Từ các trang có chỉ số PA, DA cao
- ✓ Liên kết từ các nguồn có liên quan, cùng ngành, lĩnh vực
- ✓ Liên kết từ các trang tin cậy
- ✓ Liên kết từ các trang có từ khóa trong top đầu của công cụ tìm kiếm
- ✓ Liên kết theo ngữ cảnh từ trang có nội dung hữu ích, đặt trong body bài viết
- ✓ Liên kết đặt trong anchor text có chứa từ khóa, từ đồng nghĩa
- ✓ Liên kết tự nhiên, đa dạng anchor text, là do-follow

Tìm hiểu thêm về link tốt: [Xây dựng backlink mũ trắng](#)

*Liên kết Tốt và Xấu

*Liên kết Xấu:

- ✓ Từ trang trại hoặc mạng lưới liên kết
- ✓ Từ các directory không kiểm duyệt không có nội dung hữu ích
- ✓ Từ các trang spam bị hình phạt hoặc trang lừa đảo phi đạo đức
- ✓ Liên kết từ trang hoàn toàn không liên quan
- ✓ Liên kết đặt trong trang Sử dụng quá nhiều liên kết, spam liên kết
- ✓ Liên kết hỏng - broken link, hidden link
- ✓ Quá nhiều liên kết cùng một từ khóa
- ✓ Các liên kết được mua
- ✓ Các liên kết đặt trong Footer, sidebar (không sử dụng nofollow)

Tìm hiểu thêm về link xấu: [Những backlink có hại cho website của bạn](#)

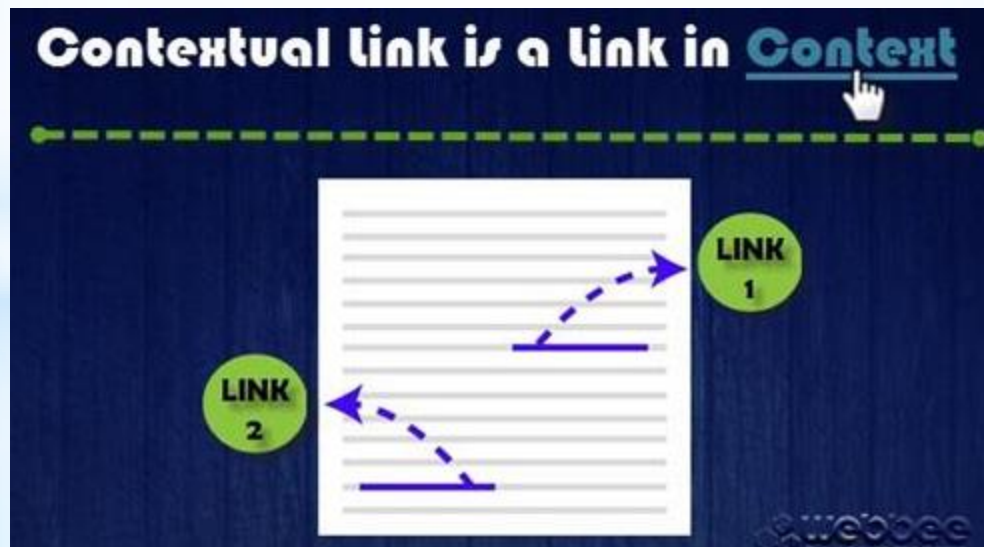
* Mũ đen và mũ trắng

* Tôi chọn mũ trắng tập trung tạo nội dung chất lượng > tối ưu onpage > xây dựng backlink chất lượng



* Liên kết theo ngữ cảnh

- * **Contextual link** - Liên kết theo ngữ cảnh là liên kết đặt trong Nội dung văn bản của trang web thông qua anchor text có chứa từ khóa.
- * Mang lại sự tin cậy với người dùng cũng như các công cụ tìm kiếm.
- * Giúp công cụ tìm kiếm phát triển yếu tố liên quan



* Liên kết theo ngữ cảnh

* Lợi ích của liên kết theo ngữ cảnh

- * Làm tăng trải nghiệm người dùng
- * Liên kết đến các trang có liên quan cung cấp giá trị cho người đọc
- * Tăng lưu lượng truy cập, tăng time onsite
- * Đặc biệt là cải thiện xếp hạng trong công cụ tìm kiếm

* Tìm hiểu thêm về:

>> [Liên kết theo ngữ cảnh](#)



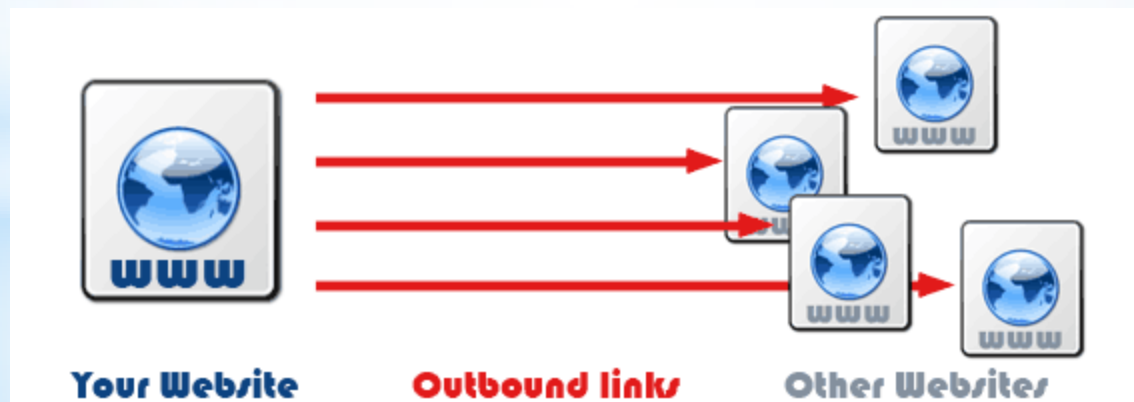
* Inbound link

- * Inbound Link là một liên kết đến từ một trang web khác đến trang của bạn và cũng được gọi là Backlink, "Inbound" thường được sử dụng bởi người nhận liên kết.
- * Inbound link rất quan trọng đối với SEO bởi vì Google và các công cụ tìm kiếm khác sẽ thấy nhiều liên kết liên kết đến trang như một dấu hiệu cho thấy nội dung trên trang đó rất hữu ích.



* Outbound link

- * Outbound link là liên kết từ trang của bạn đi ra ngoài tới các trang web khác
- * Liên kết tới trang tin cậy và liên quan, cần chọn lựa các trang để liên kết
- * Liên kết tới nguồn trích dẫn, trợ giúp người đọc tìm hiểu sâu hơn về chủ đề
- * Cân nhắc và nên sử dụng NoFollow



* Link Juice là gì

- * Link Juice là một thuật ngữ của SEO, rất thông dụng trong giới SEO. Nó đề cập đến sức mạnh website thông qua các liên kết bên ngoài hoặc liên kết nội bộ.
- * Quyền lực này được hiểu như là những lá phiếu bầu đề xuất cho site của bạn, làm tăng sự tín nhiệm và tin cậy với các Search engine.

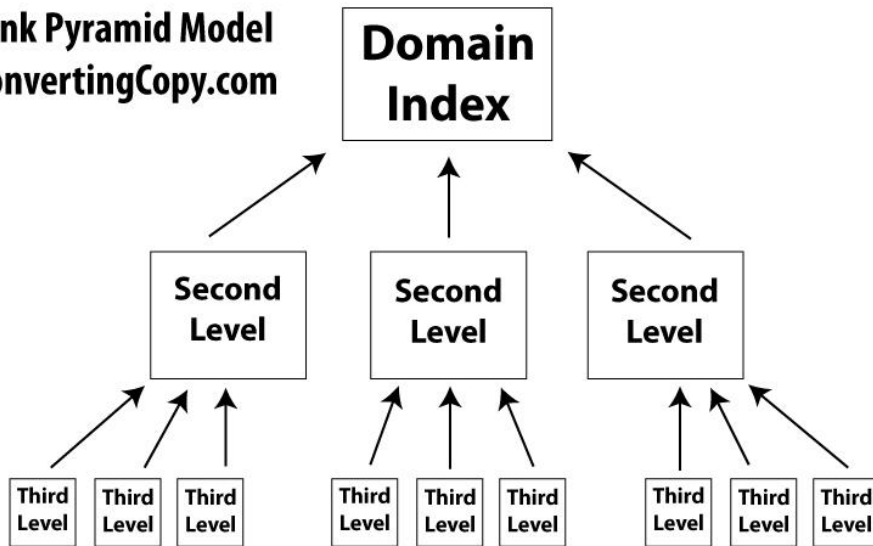


* Các mô hình liên kết

* Mô hình kim tự tháp - Pyramid link

- * Là mô hình xây dựng liên kết theo kim tự tháp như mô hình phía dưới, bao gồm 3 hoặc 4 tầng liên kết, đẩy link từ các tầng dưới lên trên.
- * Tầng 1: Site chính – money site
- * Tầng 2: Các site vệ tinh, Web 2.0 blogspot, youtube, tumblr, site doc..
- * Tầng 3: Comment Blog, các trang mạng xã hội, forum

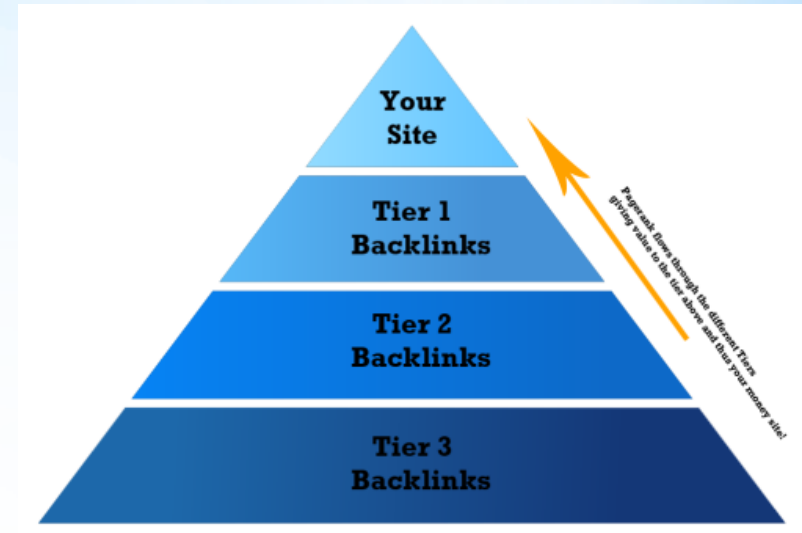
Link Pyramid Model
ConvertingCopy.com



* Các mô hình liên kết

* Pyramid link

- * Là mô hình được sử dụng khá phổ biến
- * Xây dựng theo kiểu Backlink to backlink
- * Là chiến lược xây dựng backlink khá công phu đòi hỏi nhiều thời gian công sức và chi phí tiền của
- * Những trang ở tầng trên mức 1,2 cần phải viết bài chất lượng và có backlink sạch, chất lượng cao từ nguồn liên quan, uy tín



* Các mô hình liên kết

* Link Wheel - Mô hình liên kết bánh xe xây dựng hệ thống liên kết hình bánh xe như hình minh họa dưới đây, vòng tròn bên ngoài là các site vệ tinh liên kết tạo thành bánh xe.



* Các mô hình liên kết

* Link Wheel

* Ưu điểm:

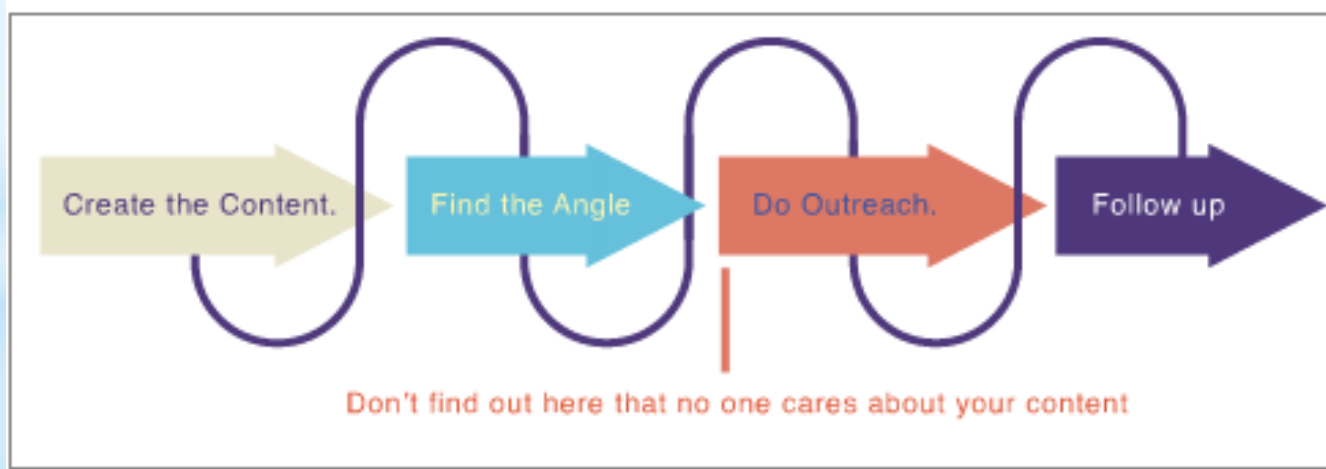
- * Với hệ thống được xây dựng theo dạng bánh xe sẽ tận dụng được sức mạnh cao nhất các vệ tinh 2.0 có PR cao
- * Link lâu dài ổn định, không bị mất link
- * Không có Outbound link ngoài hệ thống

* Nhược điểm

- * Thời gian xây dựng backlink lâu
- * Nội dung phải chất lượng
- * Có thể bị bộ máy tìm kiếm của Google phát hiện

* 7. Quy trình xây dựng liên kết

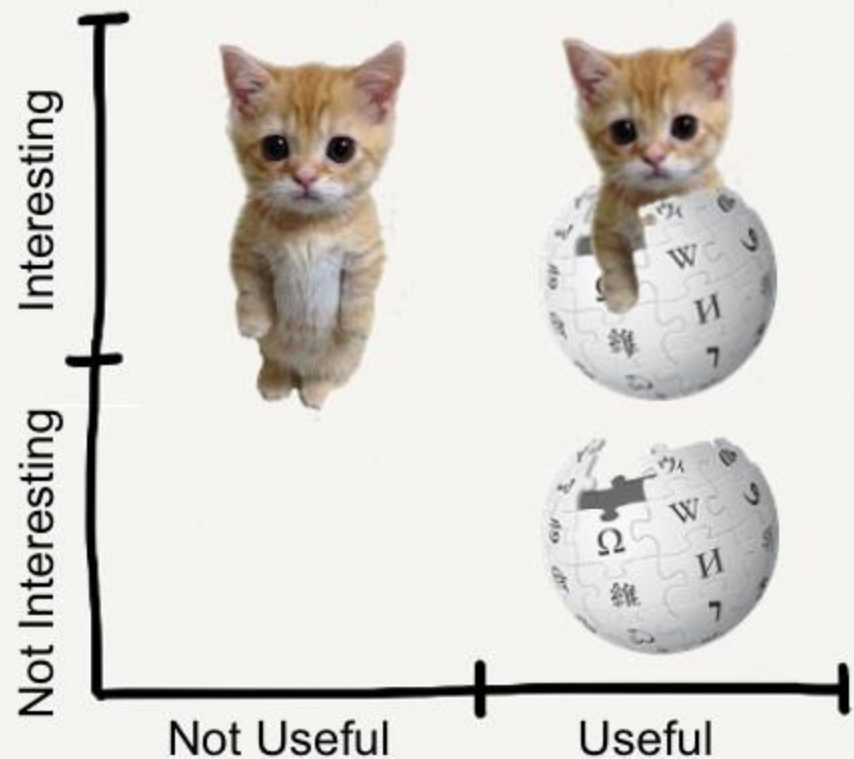
1. **Create the Content** - Tạo nội dung chất lượng cao
2. **Find the Angle** - Tìm kiếm mục tiêu liên kết
3. **Do Outreach** - Thực hiện tiếp cận
4. **Follow Up** - Theo dõi email để xây dựng link



* #1: Tạo nội dung chất lượng cao

- * Nội dung chất lượng đem lại giá trị cho người dùng được quan tâm và dễ dàng chia sẻ > kiếm được nhiều backlink

Great content meets two criteria...



* #2: Tìm kiếm mục tiêu liên kết

* **Xây dựng liên kết mục tiêu** là cách tiếp cận và cố gắng đưa các liên kết đến các URL cụ thể hoặc tên miền cụ thể thường là các trang cá nhân và sử dụng các liên kết đó để tăng thứ hạng các trang của bạn trong kết quả của công cụ tìm kiếm.



* #2: Tìm kiếm mục tiêu liên kết

* Các kỹ thuật xác định mục tiêu để liên kết

- * Tìm danh sách blog
- * Truy vấn tìm kiếm nâng cao
- * Tìm hiểu về những người đang nhắm mục tiêu
 - * Tìm chi tiết liên hệ
 - * Kiểm tra Header và Footer
- * Ưu tiên các mục tiêu liên kết
- * Chỉ số tên miền
- * Ảnh hưởng của Blogger



* Hướng dẫn [cách tìm mục tiêu để liên kết](#)

* #3: Tiếp cận xây dựng liên kết

- * **Tiếp cận để xây dựng liên kết** là công việc đòi hỏi đầu tư thời gian và tìm hiểu kỹ về người chúng ta muốn liên hệ, cần sự sáng tạo và tinh tế để đưa vào nội dung thông điệp bạn gửi đến người nhận để gây được sự chú ý và thiện cảm của họ. Để có thể nhận được phản ứng tích cực và có được hành động mong muốn của bạn muốn họ thực hiện.
- * **Để tiếp cận khi xây dựng liên kết hiệu quả bạn cần nhớ một số nguyên tắc sau:**
 - * Cho đi trước khi muốn nhận lại
 - * Tập trung nói tới chủ đề người khác quan tâm và mong muốn điều đó
 - * Kết nối trên tinh thần WIN-WIN cùng nhau phát triển

* #3: Tiếp cận xây dựng liên kết

* Cách Tiếp cận để xây dựng liên kết hiệu quả

- * Cách tạo thư của bạn
- * Cho họ biết lý do họ nên quan tâm đến bạn
- * Cho họ biết hành động nào bạn muốn họ thực hiện
- * Chỉ ra rằng bạn là người thật và không phải là spammer
- * Sử dụng tiêu đề thư tốt, hấp dẫn gây sự chú ý, thiện cảm
- * Đề cập đến một cái gì đó cụ thể về công việc của họ
- * Sử dụng chữ ký email thích hợp
- * Sử dụng địa chỉ email chính hãng

Bài viết chi tiết:

[Cách tiếp cận Xây dựng liên kết](#)



* #4: Theo dõi bám đuổi mục tiêu

- * Theo dõi phản hồi email sau khi gửi yêu cầu liên kết
- * Để theo dõi đúng cách, bạn cần những tiếp cận có tổ chức tốt có thể và ghi lại những hỏi đáp bạn nhận được. Điều cuối cùng bạn muốn là theo dõi một ai đó mà đã liên kết với bạn
- * Một vài cách để tiếp cận có tổ chức, khá đa dạng từ bảng tính Excel vô cùng đơn giản đến hệ thống quản lí quan hệ khách hàng (CRM)
- * Boomerang là một plugin miễn phí cho Gmail với một tính năng có thể sử dụng để theo dõi các mục tiêu tiếp cận. Khi gửi email, bạn có thể cho Boomerang gửi lại email cho bạn nếu bạn không nhận được trả lời trong một khoảng thời gian nhất định.

* 8. Các phương pháp xây dựng liên kết

* Tìm cách để khách hàng liên kết đến bạn

- * Nếu bạn có đối tác gắn bó, khách hàng thường xuyên hoặc được khách hàng yêu thích thương hiệu của bạn, bạn có thể tận dụng nó bằng cách liên hệ với họ để đặt Logo trên trang đối tác có liên kết trở lại trang web của.



* 8. Các cách xây dựng liên kết

* Tạo nội dung truyền cảm hứng, lan truyền (viral)

- * Trong thế giới SEO, chúng ta thường gọi đây là "linkbait".
- * Thúc đẩy các khía cạnh về tính hữu ích, phổ biến thông tin, hoặc hài hước để tạo ra hiệu ứng lan truyền.
- * Người dùng xem nó một lần muốn chia sẻ



* 8. Các phương pháp xây dựng liên kết

* Xây dựng một blog công ty

- * Làm cho nó trở thành một nguồn tài nguyên có giá trị, thông tin và giải trí
- * Chiến lược xây dựng liên kết nội dung và liên kết này rất phổ biến và có giá.



* 8. Các cách xây dựng liên kết

* Hỏi để có backlink

- * Hỏi bạn bè, người thân, đồng nghiệp, đối tác, khách hàng có một blog hoặc một trang web. Nhờ họ đặt một backlink về trang của bạn. Đặt liên kết trong nội dung thay vì liên kết trong thanh sidebar hoặc footer.



8. Các phương pháp xây dựng liên kết

*Xây dựng mối quan hệ

- * Có rất nhiều cơ hội để xây dựng mối quan hệ mới. Bạn nên bắt đầu với cộng đồng thích hợp liên quan đến: diễn đàn, blog hoặc các nhóm xã hội, chẳng hạn như chuyên gia.
- * Thực hiện những bước đầu tiên và bắt đầu đóng góp ý kiến và bài viết thú vị và phù hợp, cung cấp giá trị theo ngữ cảnh khi thảo luận.
- * Bằng cách tham gia tích cực trong các cộng đồng trực tuyến tập trung vào những chủ đề thích hợp để có backlinks



* 8. Các phương pháp xây dựng liên kết

* Một số cách nữa để Thu hút liên kết với nội dung chất lượng

- * Video, Infographics
- * Liên kết trong email của khách hàng đăng ký Newsletter
- * Tài liệu chia sẻ qua các kênh như slideshare
- * Tìm hiểu thêm về chủ đề qua bài: [Các phương pháp xây dựng backlink đơn giản hiệu quả](#)

* Bí quyết xây dựng liên kết nâng cao

- * Xây dựng Liên kết là một công việc rất khó khăn, vì thế bạn cần các công cụ chuyên nghiệp để hỗ trợ công việc này.
 - * Khám phá **những backlink của đối thủ** cạnh tranh
 - * Nhận backlink gián tiếp từ đối thủ cạnh tranh
 - * Khôi phục backlink chết
 - * Yêu cầu những trang khác có đề cập tới thương hiệu hay sản phẩm của bạn để thêm backlinks
 - * Tìm những backlink mạnh và chất lượng của đối thủ cạnh tranh
 - * Tìm những cơ hội xây dựng backlink phù hợp nhất
 - * Biết được những liên kết mới của đối thủ cạnh tranh

* Công cụ hỗ trợ công việc Xây dựng liên kết

- * Phân tích Backlink - [Ahref](#)
- * Open Site Explorer (opensiteexplorer.org)
- * Majesticseo (majesticseo.com)
- * Rank Signals (ranksignals.com)
- * Link Juice Thief (LJT) -
<http://www.linkresearchtools.com/tools/ljt/>
- * Backlink Profiler (BLP) -
<http://www.linkresearchtools.com/tools/blp/>

* Penguin trừng phạt Unnatural link

* Thuật toán Penguin Google 4.0 hoạt động real time sẵn sàng trừng trị những website spam link và dùng backlink thao túng xếp hạng, những hình thức sau dễ bị phạt:

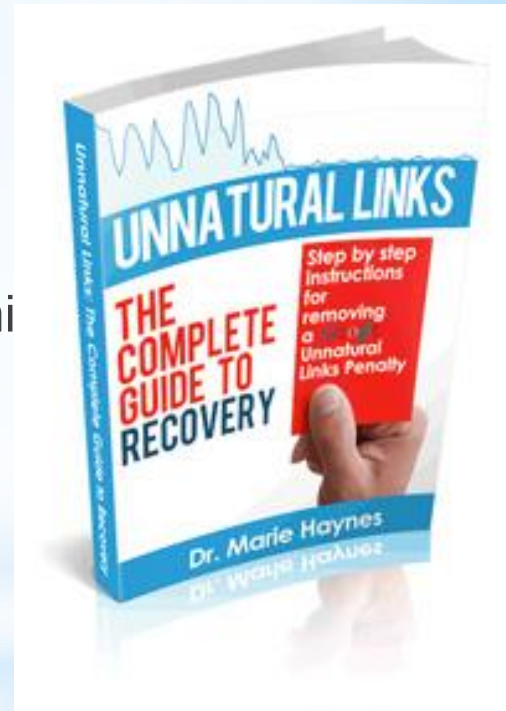


- * Nhồi nhét từ khóa, tối ưu quá đà
- * Giả dối đánh lừa Google, sử dụng text ẩn
- * Spam nội dung, copy seo chép, trùng lặp nội dung
- * Mua bán liên kết
- * Link farming – trang trại liên kết, tham gia vào mạng lưới liên kết
- * Link Spamming – spam backlink, backlink tự động
- * Backlink từ nguồn không liên quan, không tự nhiên
- * Backlink từ nguồn chất lượng thấp, từ các trang bị hình phạt

* Xem bài viết: [Những backlink có hại cho website](#)

* Khắc phục hình phạt penguin

- * Có câu Phòng hơn Chữa do vậy hãy cẩn trọng khi xây dựng liên kết từ những nguồn liên quan và tin cậy.
- * Lập danh sách liên kết không tự nhiên
- * Liên hệ với các chủ trang để gỡ liên kết không tự nhiên
- * Disavow link – từ chối những liên kết không tự nhiên khi không thể gỡ được từ các trang khác
- * Gửi yêu cầu xem xét lại tới Google
- * Mong rằng bạn không phải dùng cách khắc phục
- * Cách gỡ hình phạt của searchenginewatch: [Recovery Unnatural Link Penalty](#)
seothetop.com



* Khắc phục hình phạt penguin

- * Gửi yêu cầu xem xét lại tới Google từ webmaster console
- * Search traffic > Manual action > Send a review

The image shows the Google Search Console interface. On the left is a sidebar with the Google logo and a 'Search Console' header. The sidebar menu includes: Dashboard, Messages (3), Search Appearance (with an info icon), Search Traffic (expanded), Search Analytics, Links to Your Site, Internal Links, Manual Actions (highlighted in red), International Targeting, Mobile Usability, Google Index, Crawl, Security Issues, and Other Resources. The main content area is titled 'Manual Actions' and shows 'Site-wide matches' as 'None' and 'Partial matches' as 'Some manual actions apply to your site'. A specific manual action is listed: 'Unnatural links to your site', with the reason 'Google has detected a pattern of links that appear to be outside the webmaster's control, so we've applied a manual action. Learn more.' Below this is a red 'REQUEST A REVIEW' button. Overlaid on the right is a 'Request a review' modal. The modal contains the text: 'Tell us how you have addressed the specific issues we have listed, including how you have removed hacked content. If your site has been hacked please make sure to use the Hacked Sites Tool to ensure that the hacked content has been removed.' Below this is a large text input area. At the bottom of the modal is a checkbox labeled 'I acknowledge that my site does not violate Google's Webmaster Guidelines'. At the very bottom are two buttons: 'Request a review' (blue) and 'Cancel' (grey).

Google

Search Console

Dashboard

Messages (3)

▸ Search Appearance ⓘ

▼ Search Traffic

Search Analytics

Links to Your Site

Internal Links

Manual Actions

International Targeting

Mobile Usability

▸ Google Index

▸ Crawl

Security Issues

Other Resources

Manual Actions

Site-wide matches

None

Partial matches

▼ Some manual actions apply to your site

Reason

Unnatural links to your site
Google has detected a pattern of links that appear to be outside the webmaster's control, so we've applied a manual action. [Learn more.](#)

REQUEST A REVIEW

Request a review

Tell us how you have addressed the specific issues we have listed, including how you have removed hacked content. If your site has been hacked please make sure to use the [Hacked Sites Tool](#) to ensure that the hacked content has been removed.

☐ I acknowledge that my site does not violate Google's Webmaster Guidelines

Request a review Cancel

* Bài về chủ đề Xây dựng liên kết

* Tìm hiểu thêm về chủ đề xây dựng liên kết mời bạn đọc các bài viết dưới đây:

1. [5 Mẫu Chiến lược Xây dựng Liên kết hiệu quả trong SEO](#)
2. [Cách tổ chức Chiến dịch Xây dựng liên kết lý tưởng cho website](#)
3. [10 bí quyết Xây dựng Liên kết Nội bộ hiệu quả](#)
4. [Phương pháp xây dựng backlink mũ trắng](#)
5. [Những backlink có hại cho website của bạn](#)



* Kết nối với chúng tôi



[Facebook](#)



[G+](#)



[Twitter](#)



[Blogspot](#)



WEBSITE: <http://seothetop.com>

THANK YOU

