

TIPs bí quyết SEO nhanh lên TOP

Website: <http://seothetop.com>

Created: November 2015

Contents

Giới thiệu	2
1. Phân tích từ khóa	3
2. SEO Onpage.....	5
3. Sử dụng các công cụ thực hiện SEO, kiểm tra SEO	6
4. SEO Offline	10
5. SEO Nội dung.....	11
6. Xây dựng liên kết	12
Liên kết nội bộ.....	12
7. Đảm bảo tốc độ Load của trang là nhanh nhất (<5s).....	13
8. Một số yếu tố nhanh tăng RANK cho từ khóa khi SEO	14
TOP 10 yếu tố quan trọng để xếp hạng website.....	15
9. Phân tích, Đánh giá điều chỉnh	17
10. Tài liệu tham khảo.....	18
Lời Kết	19

Giới thiệu

Mục đích SEO (Search Engine Optimization) để khách hàng biết và tìm đến website của bạn, chi phí bỏ ra ít hiệu quả cao

SEO là một quy trình gồm một tập các phương pháp nhằm nâng cao thứ hạng của một website trong kết quả của bộ máy tìm kiếm

SEO hướng tới phát triển lâu dài, vững chắc nên cần một thời gian khá dài để phát triển.



1. Phân tích từ khóa

Lập kế hoạch SEO theo quy trình

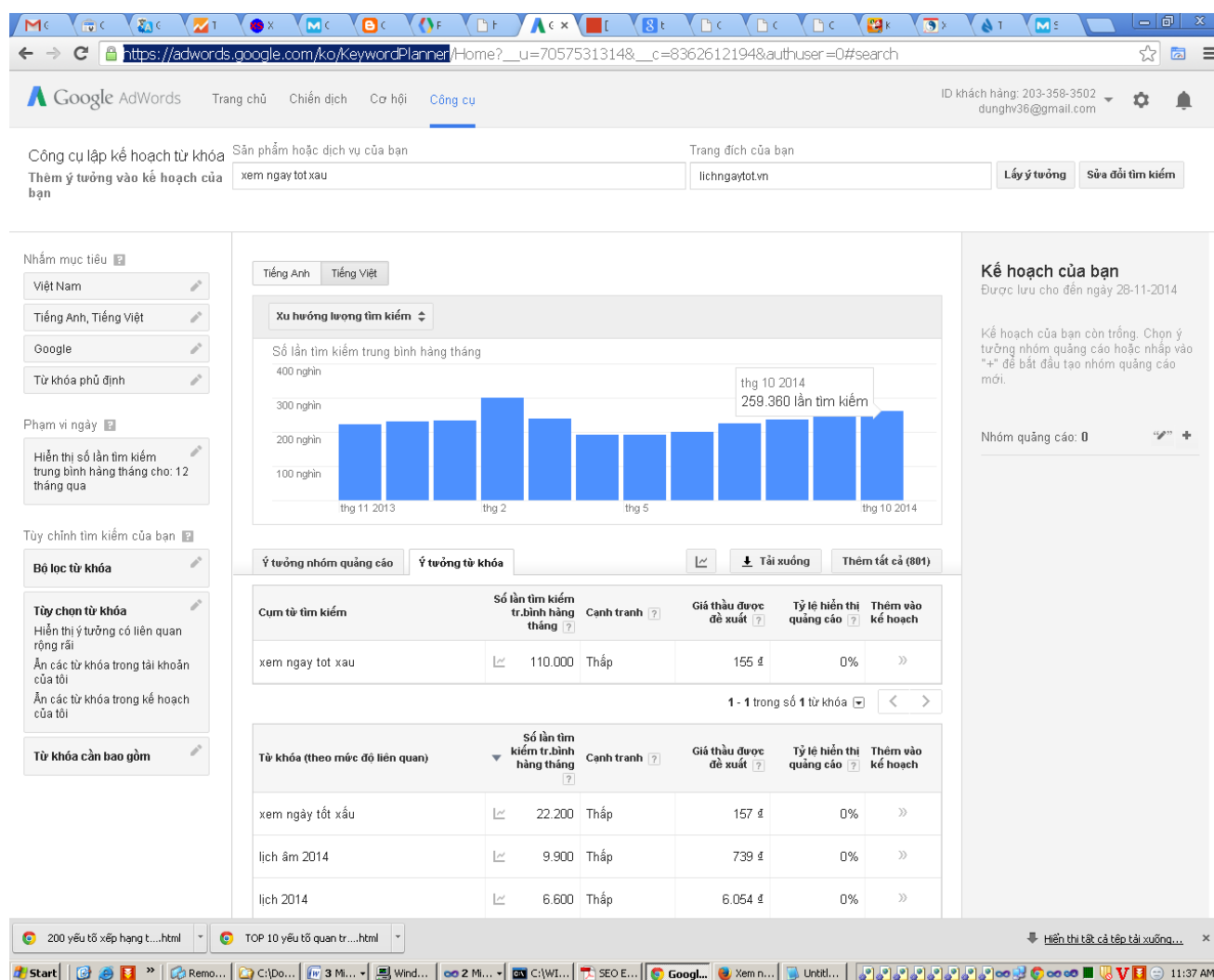
Google Adword, Google Keyword Planner

Chọn từ khóa đúng (không quá ngắn không quá dài, 3 đến 4 từ)

<http://keywordtool.io/>

<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner>

Ví dụ muốn SEO từ khóa cho trang lịch ngày tốt, phân tích từ khóa liên quan tới ngày giờ tốt xấu



Dựa vào công cụ phân tích sẽ đưa ra ý tưởng từ khóa, quyết định chọn từ khóa có mức độ cạnh tranh cao, trung bình hay thấp để làm SEO từ khóa

1. Google Insight Search

<http://www.google.com/insights/search/>

Với Google Insights for Search, bạn có thể so sánh các mẫu khối lượng tìm kiếm trên khu vực cụ thể, danh mục, khung thời gian và tài sản. (Google)

2. Google Trends

<http://www.google.com/trends>

Với Google Trends, bạn có thể so sánh sự quan tâm của người tìm kiếm trong chủ đề yêu thích của bạn. Google Trends cũng cho thấy mức độ thường xuyên các chủ đề của bạn đã xuất hiện trong các mục tin tức của Google, thậm chí theo cả khu vực địa lý của bạn. (Google)

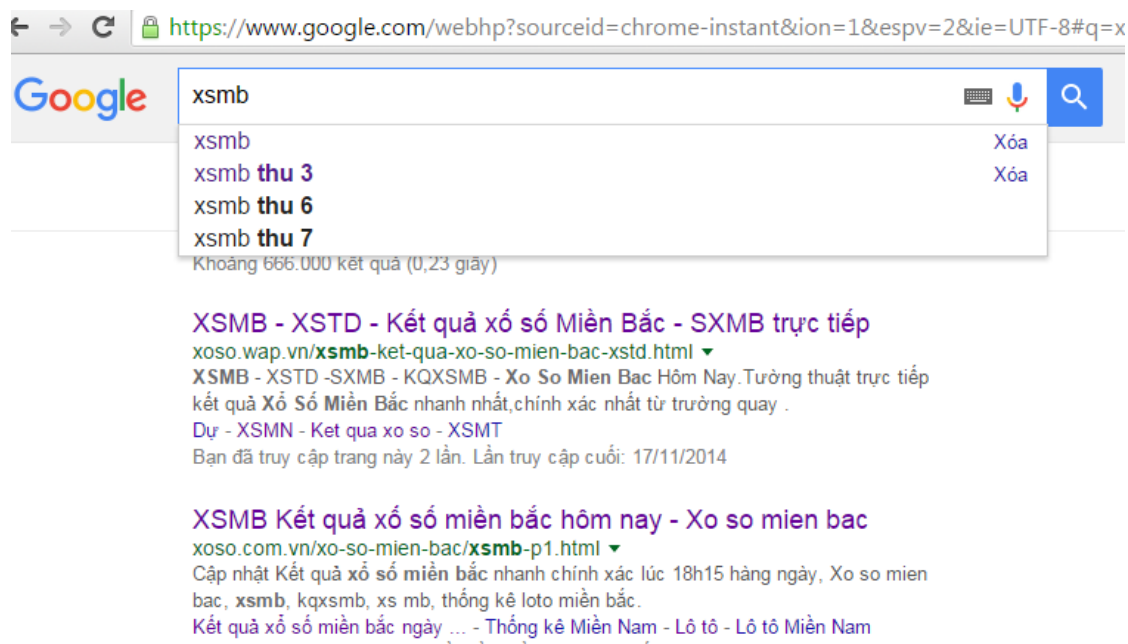
3. Google keyword tools – Google Adwords

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Google Keyword Tools là công cụ tìm kiếm (gợi ý) từ khóa mạnh mẽ được Google cung cấp. Google Keyword Tools cho bạn biết khối lượng tìm kiếm từ khóa mà bạn quan tâm theo tháng, quý ... các thông số khác như mức độ cạnh tranh, giá từ khóa ước tính. Đặc biệt, công cụ này còn cho ta biết các từ khóa liên quan mà khách hàng hay tìm kiếm.

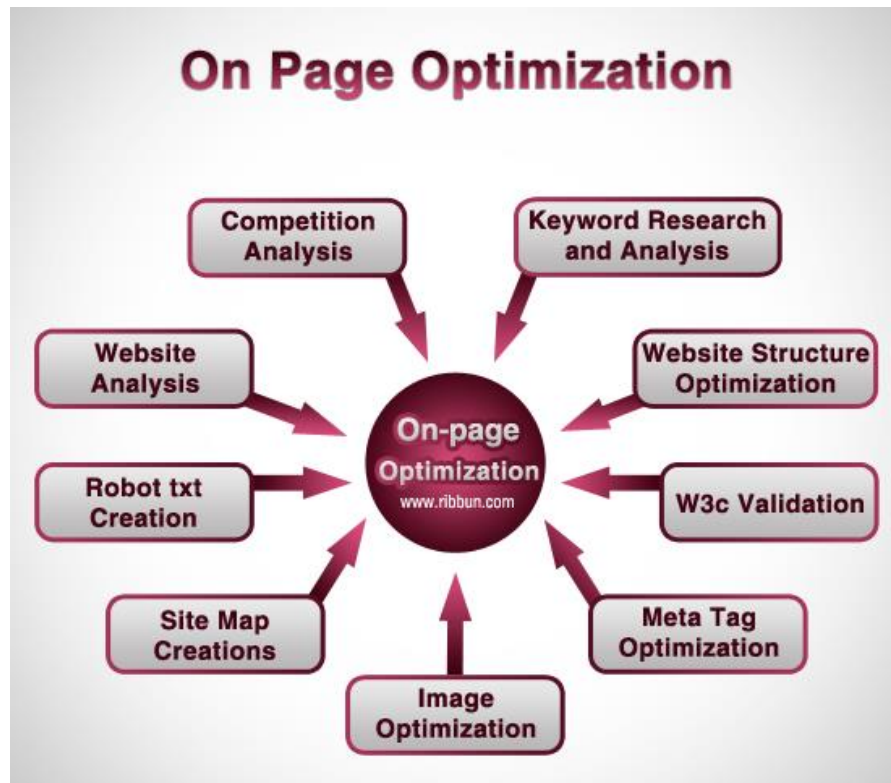
4. Google search box

Gợi ý các từ khóa trong text box tìm kiếm của search engine, gợi ý phần cuối trang kết quả tìm kiếm



2. SEO Onpage

Tối ưu lại nội dung trên trang web đem lại hiệu quả cho bộ máy tìm kiếm và khách hàng



- a. URL – theo cấu trúc phân cấp
- b. Title – Nên đặt duy nhất, nên để khoảng ≤ 65 (70 phổ biến) ký tự
Tránh nhồi nhét từ khóa quá 2 lần trong thẻ title
- c. Tag Description mô tả giới thiệu tốt hướng hành vi quyết định của người dùng click , độ dài khoảng ≤ 160 ký tự
- d. Tags keyword, H1, H2, H3 đặt tên thân thiện dễ đọc với người dùng và máy tìm kiếm, mô tả giới thiệu tốt hướng hành vi quyết định của người dùng click
- e. Image có thuộc tính alt mô tả ảnh
- f. Robot.txt cho phép hoặc không khi search engine crawler dữ liệu
- g. XML Sitemap cấu trúc link để SE dễ dàng lấy và đánh index <https://www.xml-sitemaps.com/>
- h. Language
- i. Favicon
- j. Nofollow – Sử dụng khi không muốn SE crawler và index trang này
- k. Đặt các nội dung hợp lý trong thẻ <a>

Tài liệu google <https://developers.google.com/web/fundamentals/tools/>

3. Sử dụng các công cụ thực hiện SEO, kiểm tra SEO

a. Validate HTML, tiny HTML <http://validator.w3.org/>

The screenshot shows the W3C Markup Validation Service interface. The browser address bar displays `validator.w3.org`. The page header includes the W3C logo and the text "Markup Validation Service". Below the header, there is a "Jump To:" link pointing to "Validation Output".

A red banner indicates "Errors found while checking this document as XHTML 1.0 Transitional!". Below this, a table provides details about the validation:

Result:	22 Errors, 6 warning(s)
Address:	http://kqxoso.vn/
Encoding:	utf-8 (detect automatically)
Doctype:	XHTML 1.0 Transitional (detect automatically)
Root Element:	html
Root Namespace:	http://www.w3.org/1999/xhtml

Below the table, there is a section for "W3C VALIDATOR Suite" with a link to "Try now the W3C Validator Suite™". It mentions that the service checks website conformance with W3C open standards. The HP logo is also present, along with text stating that the W3C validators are hosted on server technology donated by HP.

An "Options" section is visible, containing checkboxes for "Show Source", "Show Outline", "List Messages Sequentially", "Group Error Messages by Type", "Validate error pages", "Verbose Output", and "Clean up Markup with HTML-Tidy". A "Revalidate" button is located at the bottom right of the options section.

At the bottom, the "Validation Output: 22 Errors" section is partially visible, showing the start of the error list.

b. SEOquake kiểm tra hợp lý SEO các thẻ, và các tiêu chí SEO

Các tiêu chí đánh dấu màu xanh là OK

Màu đỏ cần điều chỉnh và tối ưu lại



SEOquake Diagnosis

Home Analysis

URL

http://lichngaytot.vn/

Length: 15 characters

Show advice

Title

Xem ngày tốt xấu - Lịch âm dương 2014 - Lịch ngày tốt

Length: 53 characters

Show advice

Meta description

Lịch ngày tốt tra cứu nhanh chóng thông tin về lịch ngày, tháng, xem ngày tốt xấu cho từng đầu việc theo âm dương ngũ hành, phong thủy, tử vi, Lịch ngày tốt

Length: 156 characters

Show advice

Meta keywords

Lịch ngày tốt, xem ngày tốt xấu, lịch ngày tốt, xem ngày tốt xấu, Lịch Vạn sự, lịch vạn niên, lịch âm dương, lịch việt nam, lịch 2014

Count: 9 keywords

Length: 133 characters

Show advice

Headings

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	4	1	0	0	0

<H1>: Lịch xem ngày tốt xấu theo phong thủy, âm dương ngũ hành
<H2>: Lịch ngày tốt, xem ngày tốt xấu
<H2>: Xem ngày tốt xấu
<H2>: Phong thủy
<H2>: Nhân tướng học

Images

We found 36 images on this page.

0 ALT attributes are empty or missing.

Show advice

Text/HTML ratio

18.83%

Show advice

Frames

Number of Frames: 0

Number of Iframes: 0

Show advice

Flash

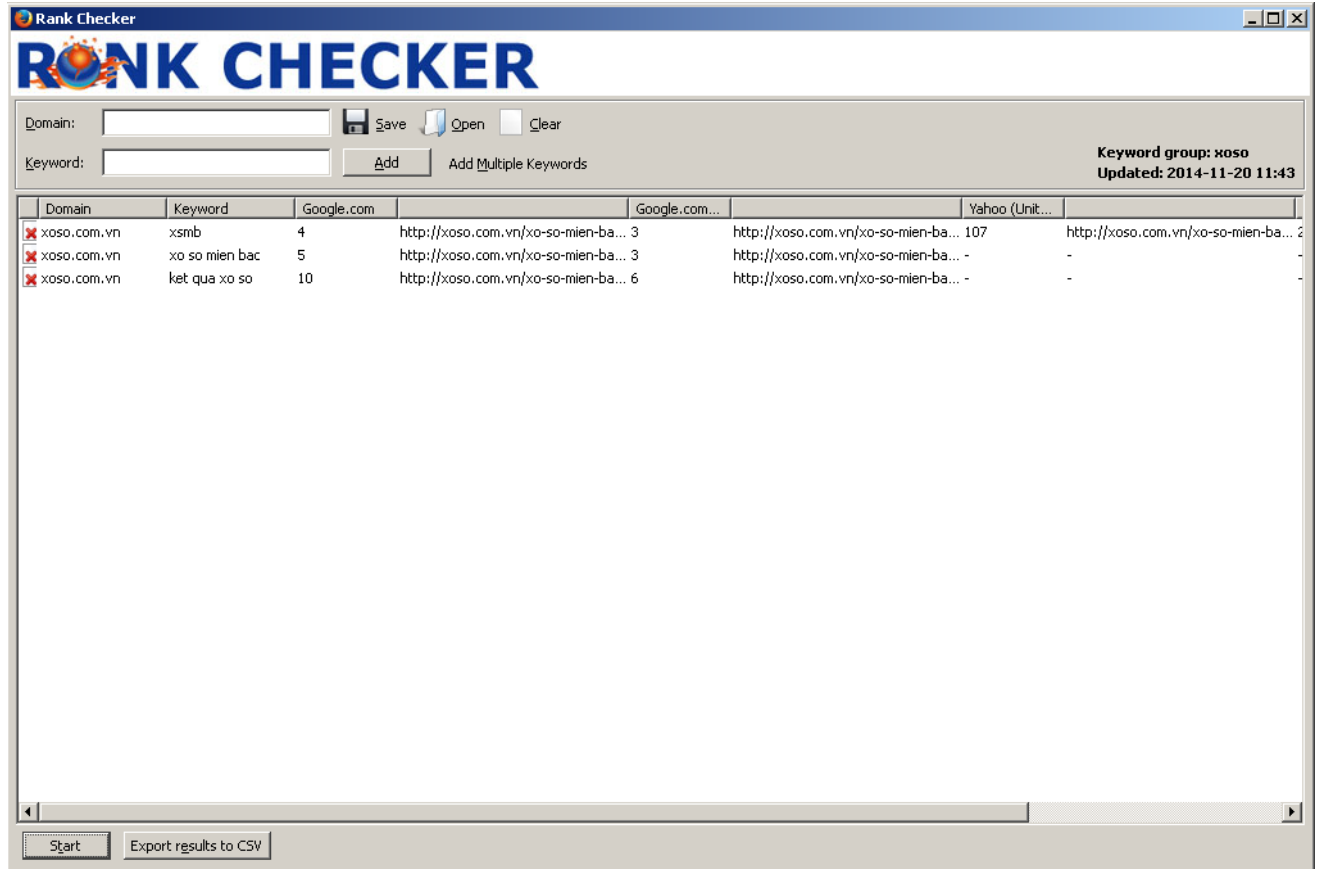
Not detected

Show advice

Website Compliance

robots.txt	http://lichngaytot.vn/robots.txt	
Show advice		
XML Sitemaps	http://lichngaytot.vn/sitemap.xml	

- c. SEMRush, KeywordSpy.com
- d. Rank checker kiểm tra Page Rank của từ khóa
Cài đặt Rank Checker plugin trên Firefox



e. Google PageSpeed

Kiểm tra tốc độ tải trang, công cụ pagespeed sẽ chỉ ra cần phải tối ưu gì để đạt được thời gian load trang là thấp nhất, điểm số >85 là OK

Vào link <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights> để check

PageSpeed Insights

8+110K+

http://lichngaytot.vn/ngu-hanh.html

PHÂN TÍCH

Thiết bị di động

Máy tính để bàn

86 / 100

Tóm tắt đề xuất

Xem xét khắc phục:

Loại bỏ JavaScript và CSS chặn hiển thị trong nội dung trong màn hình đầu tiên

Trang của bạn có 7 tài nguyên tập lệnh chặn và 3 tài nguyên CSS chặn. Điều này khiến quá trình hiển thị trang của bạn bị trễ.

Không có nội dung trong màn hình đầu tiên nào trên trang của bạn được hiển thị mà không cần chờ bất kỳ tài nguyên nào sau đây tải. Cố gắng trì hoãn hoặc tải không đồng bộ các tài nguyên chặn hoặc đặt nội tuyến những phần quan trọng của các tài nguyên đó trực tiếp trong HTML.

Xóa JavaScript chặn hiển thị:

http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.11.0/jquery.min.js

http://lichngaytot.vn/...ntent/web/datepicker5.0/jquery.plugin.js

http://lichngaytot.vn/...ent/web/datepicker5.0/jquery.datepick.js

http://lichngaytot.vn/Content/web/js/jquery.cookie.js

http://lichngaytot.vn/...tent/web/js/CalenderForCateMasterPage.js

http://lichngaytot.vn/Content/web/js/jquery.calendar_0.js

http://lichngaytot.vn/Content/web/js/Functions.js

Tối ưu hóa phân phối CSS của các URL sau:

http://lichngaytot.vn/Content/web/css/general.css

http://lichngaytot.vn/Content/web/css/calendar_2.css

http://lichngaytot.vn/...nt/web/datepicker5.0/jquery.datepick.css

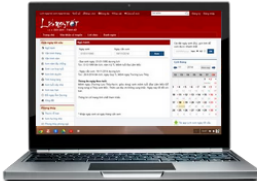
Ẩn chi tiết

Tối ưu hóa hình ảnh

Hiện thị cách khắc phục

Bật nén

Hiện thị cách khắc phục



Check thời gian load trang

http://www.webpagetest.org/result/141127_Z4_D48/

Tối ưu hình ảnh dung lượng nhỏ nhất nhưng vẫn đạt được độ nét,

Tối ưu HTML, javascript, CSS dùng tool compressor để dữ liệu Text ở mức minimize

Các file static ở server lưu cache và dùng gzip

Tool check tuổi website: <http://www.webconfs.com/domain-age.php>

4. SEO Offline

Xây dựng liên kết từ các website khác trở đến

- a. Đặt link từ khóa, logo, banner trên các trang có page rank cao (trang càng nội dung càng tốt)
- b. Blog
- c. Quảng bá qua trang xã hội, google plus (G+), Facebook, Twiter
- d. Quảng bá qua các kênh truyền thống



5. SEO Nội dung

Đảm bảo có nội dung bài viết chất lượng

- SEO tốt giúp khách hàng biết và đến với bạn, để giữ được khách hàng quay lại tiếp thì chất lượng nội dung dịch vụ của bạn phải tốt và có giá trị
- Hình ảnh, Âm thanh, Video cho nội dung
- Tăng thời gian xem trang, giảm tỷ lệ thoát, tăng số trang xem trên một phiên
- Tránh nhồi nhét từ khóa trong nội dung
- Dùng thẻ H1, H2, H3 có chứa từ khóa
- Phân bố từ khóa hợp lý ngay đầu bài viết, giữa, và phía cuối trang không sử dụng quá 4 lần từ khóa chính xác trong bài viết
- Từ khóa đặt trong thuộc tính ALT, TITLE của thẻ IMG
- Từ khóa đặt trong các thẻ hoặc STRONG để làm nổi bật
- Đặt từ khóa trong thẻ anchor

SEO: content is KING



6. Xây dựng liên kết

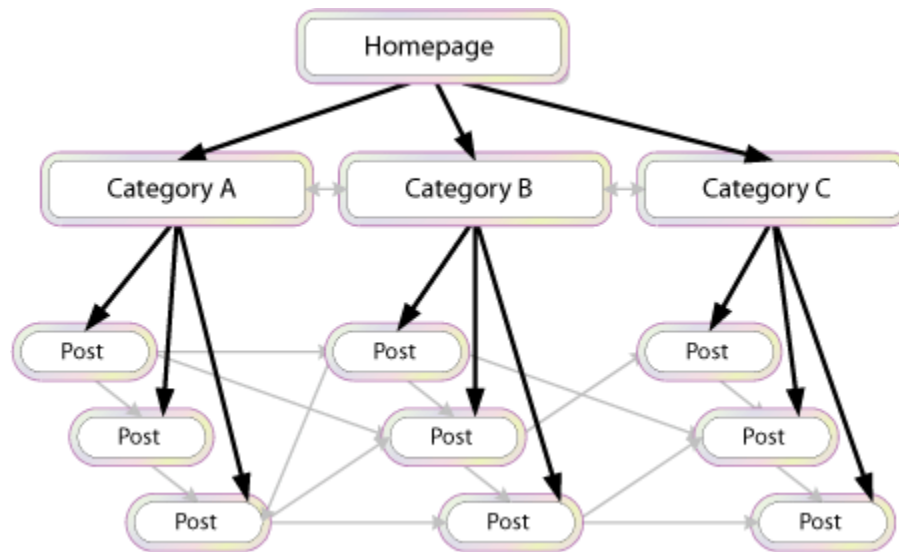
Vai trò:

- Điều hướng website;
- Thiết lập hệ thống phân cấp thông tin trong website;
- Chia sẻ pagerank cho các content khác.

Liên kết nội bộ

Các bước dưới đây sẽ giúp bạn định hướng cách xây dựng liên kết nội bộ hiệu quả và tối ưu cho website

Liên kết nội bộ (Internal Linking) là các liên kết được xây dựng trên cùng một trang web liên kết các bài viết lại với nhau một cách chặt chẽ. Việc xây dựng liên kết nội bộ giúp SEO trở nên hiệu quả hơn và tăng thứ hạng trên các trang SERP. Cũng có thể nói rằng nó không bị ảnh hưởng bởi Panda hay Penguin như là backlink do trường hợp spam. Ngược lại, thủ thuật này còn được Google đánh giá cao nếu như bạn làm tốt và giúp trang web của bạn được index nhanh trên các công cụ tìm kiếm



Xây dựng nội dung và tối ưu onpage

Xác định từ khóa SEO

Dùng các thẻ H1, H2, H3 cho 1 trang (Như mục lục document)

Dùng Anchor text để trỏ tới các nội dung liên quan tới bài viết có chứa keyword

Đặt keyword trong thuộc tính title của thẻ anchor, 1-2 lần tránh nhiều sẽ bị spam

Đặt từ khóa trong thuộc tính ALT, TITLE của thẻ IMG

Tham khảo: <http://moz.com/beginners-guide-to-link-building>

7. Đảm bảo tốc độ Load của trang là nhanh nhất (<5s)

Dùng công cụ trên Chrome dành cho nhà phát triển để đo lường thời gian load trang

The screenshot displays a web browser with the 'TIN BÓNG ĐÁ 24H' website. The page content includes a football match image, a list of news items, and a Lazada advertisement. The Network tab is active, showing the following resources:

Name	Path	Method	Status	Type	Initiator	Size	Time	Timeline
bongda24h.vn		GET	200 OK	text/html	Other	165 KB	74 ms	
stylev2.css	/websites/css	GET	304 Not Modified	text/css	bongda24h.vn/:24	321 B	275 ms	
script1.js	jswrite.com	GET	304 Not Modified	applicatio...	[index]:12	376 B	780 ms	
advs_284.js	cms.bongda24h.vn/websites/js/advs	GET	304 Not Modified	applicatio...	bongda24h.vn/:26	339 B	367 ms	
bdJsonParser.js	cms.bongda24h.vn/websites/js	GET	200 OK	applicatio...	bongda24h.vn/:2326	3.9 KB	178 ms	
jquery-ui-1.11.0.min.js	/websites/js	GET	304 Not Modified	applicatio...	bongda24h.vn/:2940	321 B	107 ms	
jquery.autofix_anything.js	/websites/js	GET	200 OK	applicatio...	bongda24h.vn/:2941	1.1 KB	185 ms	
platform.js	apis.google.com/js	GET	304 OK	applicatio...	bongda24h.vn/:2942	408 B	287 ms	

Summary: 243 requests | 1.7 MB transferred | 10.13 s (load: 6.65 s, DOMContentLoaded: 4.10 s)

- Dùng lượng giảm thiểu nhất có thể (Viết code, Xử dụng GZIP nén dữ liệu khi truyền)
- Tối ưu hiệu năng hệ thống đảm bảo tốc độ load nhanh nhất (Tối ưu mạng, Code chương trình, query dữ liệu)

- c. Cấu hình web Server Bật chức năng nén file
- d. Tool Minify CSS, JS

Tích hợp nhiều file CSS, JS trên trang vào 1, Số JS sử dụng trên trang không quá 7 lần

Dùng tool để thực hiện minify CSS, JS <https://htmlcompressor.com/compressor/>

The screenshot shows the HTMLCompressor.com interface. The main area displays a large JavaScript array of URLs being minified. The 'Compressed' tab shows the minified version of the array. The sidebar on the right indicates a compression ratio of 69%, saving 1,727 bytes. The bottom of the page shows the website's footer and a taskbar with various application icons.

8. Một số yếu tố nhanh tăng RANK cho từ khóa khi SEO

- a. Chọn domain có gần từ khóa
- b. Từ khóa đặt gần bên trái nhất với URL, Title, Keword, Desc, Heading
- c. Thời gian hoạt động của trang là cao (Age)
- d. Nội dung cung cấp sát với tên domain
- e. Cấu trúc điều hướng tốt như bản đồ cho người là vào thành phố
- f. Hạn chế sử dụng Javascript

- g. Tập trung phát triển nội dung (để có những nội dung chất lượng)
- h. Quản lý các chiến dịch quảng bá
- i. Phân tích từ khóa
- j. Cập nhật kỹ thuật SEO mới để cải tiến hợp lý và tốt cho các Search Engine
- k. Giao diện thân thiện, ưa nhìn

TOP 10 yếu tố quan trọng để xếp hạng website

Từ khóa

Từ khóa quan trọng bởi vì nó giúp con bọ của Google biết nội dung của bạn nói về điều gì. Từ khóa sử dụng trong tiêu đề (title) phải phù hợp với nội dung bài viết và cụm từ tìm kiếm. Từ khóa cũng cần có trong nội dung bài viết, tuy nhiên chỉ sử dụng hạn chế, không đặt quá nhiều từ khóa trong đó khiến nội dung mất đi tính tự nhiên.

Liên kết ngoài (External link)

Liên kết là một trong những yếu tố xếp hạng rất quan trọng mà mỗi quản trị web phải quan tâm. Có được những liên kết từ các trang web có moztrust, mozrank cao sẽ giúp nâng cao thứ hạng trang web của bạn trên bảng xếp hạng công cụ tìm kiếm. Trang web của bạn cũng cần có những liên kết chất lượng đến các trang khác bởi Google thích điều đó.

Liên kết trong trang (Internal Link)

Internal link là liên kết qua lại giữa các nội dung bên trong trang web của bạn. Nếu nội dung website của bạn có những điểm tương đồng với nhau có thể giúp tăng lượng truy cập đến các bài viết ngay cả khi các bài viết đó không được nhiều người tìm kiếm.

Mạng xã hội (Social)

Internet đã và đang len lỏi khắp mọi nơi trên thế giới và mạng xã hội giữ một vai trò rất quan trọng trong việc phổ biến thương hiệu cho trang web của bạn. Hãy cố gắng có được thật nhiều like, share hoặc bất kỳ hình thức bầu chọn ủng hộ từ những người đọc trên trang của bạn.

Công cụ hỗ trợ SEO (SEO Tools)

Hãy cố gắng tìm kiếm và sử dụng một số công cụ SEO để hỗ trợ quá trình làm SEO của bạn. Có được công cụ SEO tốt sẽ giúp bạn cải thiện hiệu suất làm việc, đẩy nhanh quá trình tăng thứ hạng trang web của bạn trên bảng xếp hạng kết quả tìm kiếm của Google.

URL rõ ràng

Cấu trúc URL phải rõ ràng, và không nên có các ký hiệu, số, và các ký tự vô nghĩa. Vậy nên các bạn cần xử lý thiết lập URL sao cho thân thiện với người dùng.

Meta data

Các thẻ meta description, title, meta keywords... sẽ giúp người đọc biết được loại nội dung trong liên kết mà họ sắp truy cập. Ngoài ra những thẻ meta này cũng giúp cho Google Spider biết được website đó mang nội dung gì và hướng người dùng đến với website của họ dựa trên các truy vấn tìm kiếm mà người dùng đang tìm kiếm.

Tốc độ tải trang

Hãy cố gắng tối ưu trang web của bạn, xử lý các lỗi không đang có, cải thiện tốc độ tải trang. Flash và JavaScript được xem là không thân thiện với Google Spider. HTML5 đang dần nâng cấp và có thể thay thế hai yếu tố trên. Nội dung có chất lượng khiến giúp người dùng quay lại mới là yếu tố mà Google quan tâm. HTML giúp tải trang nhanh hơn và thân thiện với bộ máy tìm kiếm hơn so với Flash.

Chất lượng nội dung

Nội dung là dành cho người đọc, không phải dành cho các con bọ của bộ máy tìm kiếm. Việc viết lại hay đạo văn hoặc viết một nội dung không có chất lượng có thể gây ảnh hưởng xấu đến trang web của bạn.

Tần suất đăng bài

Đăng bài thường xuyên cũng rất quan trọng vì nó giúp Google Spider ghé thăm trang web của bạn nhiều hơn và điều đó cũng có nghĩa là nội dung của bạn sẽ được index nhanh hơn.

Nguồn: vietmoz

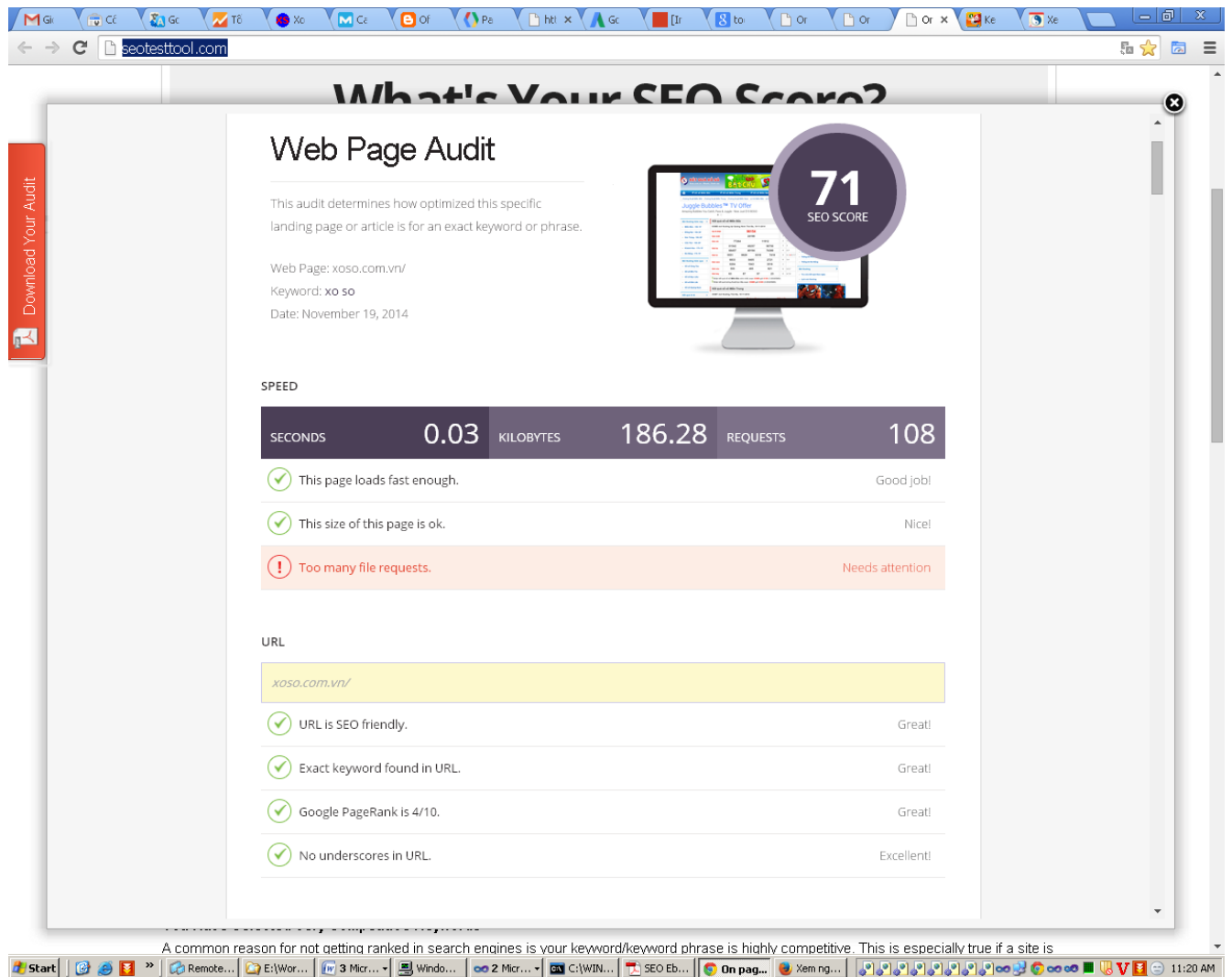
9. Phân tích, Đánh giá điều chỉnh

a. Sử dụng các công cụ: Web master tools, Google Analytics

- <https://www.google.com/webmasters/tools>
- <https://www.google.com/analytics>

b. Công cụ đánh giá tính điểm SEO

<http://seotesttool.com/>



<http://onpage.helu.vn>

<https://toolbox.seositecheckup.com/user/dashboard>

Một số tiêu chí chính công cụ phân tích đánh giá và cho điểm:

- TITLE TAG
- DESCRIPTION TAG
- IMAGE ANALYSIS
- HEADING TAGS
- CODE ANALYSIS HTML, CSS, JS, Validator, Minify CSS, JS
- SOCIAL ANALYSIS
- PAGE LINK ANALYSIS
- ROOT DOMAIN LINK ANALYSIS

10. Tài liệu tham khảo

[1] GOOGLE Search Engine Optimization Starter Guide -

<http://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/vi//webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>

[2]

http://vi.wikipedia.org/wiki/T%E1%BB%91i_%C6%B0u_h%C3%B3a_c%C3%B4ng_c%E1%BB%A5_t%C3%ACm_ki%E1%BA%BFm

[3] SEOMoz <http://moz.com>

<http://moz.com/dp/download-the-pdf-version-of-the-beginners-guide-to-seo>

[4] <http://seo.edu.vn/>

[5] <http://moz.com/beginners-guide-to-seo>

<http://seothetop.com/>

Lời Kết

SEO là một chu trình: Phân tích, thực hiện, kiểm tra, đánh giá, điều chỉnh

SEO cần có tính: cần cù, tỉ mỉ, kiên nhẫn

SEO tốt cần có kiến thức tốt và có cảm giác về SEO

SEO là một nghệ thuật, mỗi SEOer là một nghệ nhân

Để cập nhật kiến thức về SEO bạn truy cập vào trang <http://seothetop.com>

CHÚC CÁC BẠN SEO THÀNH CÔNG!

