

Checklist Content chuẩn SEO: Các yếu tố SEO cho Content/Bài viết

Author: **Dũng Hoàng admin Seothetop**

Created date: 06/07/2020

Màu xanh: Yếu tố cần thiết, bắt buộc

Màu vàng: không bắt buộc, có thêm điểm cộng

1. Xác định cụm từ quan trọng cho từng pages (targeted keyword)

- ✓ 1 từ khóa mục tiêu Targeted keyword – (4 – 10 từ)
- ✓ 2-3 cụm từ đồng nghĩa bổ trợ (second keyword - từ khóa phụ)
- ✓ Viết Tiêu đề hấp dẫn xem bài viết- <https://seothetop.com/seo-content/tieu-de-bai-viet-hap-dan-157163.html>

2. Phân bổ từ khóa chính keyword vào bài viết (body content)

- ✓ Trong thẻ **TITLE**, và có thể được trong Tiêu đề bài càng tốt (H1)
- ✓ Trong **trích dẫn**, đoạn mô tả – **Description Tag** (Đoạn văn đầu tiên của bài viết)
- ✓ Từ khóa chính Trong **tên của Ảnh** – không dấu
- ✓ Từ khóa chính xuất hiện trong **ALT** của Ảnh
- ✓ Từ khóa chính hoặc cụm từ bổ trợ xuất hiện trong phần **chú thích của Ảnh**
- ✓ Từ khóa chính hoặc cụm từ bổ trợ (second keyword) xuất hiện trong **thẻ H2**
- ✓ Từ khóa chính hoặc cụm từ bổ trợ xuất hiện trong **đoạn cuối** của bài viết
- ✓ Thành phần của cụm từ khóa chính (cụm từ được chia nhỏ) xuất hiện trong **ANCHOR TEXT** dẫn liên kết sang bài viết liên quan.

3. Trình bày nội dung tăng trải nghiệm đọc

- ✓ Sử dụng ít nhất 2 **Sub Heading (H2)** cho mỗi bài viết
- ✓ Sử dụng các **đoạn văn ngắn** 3-4 dòng, không quá 5 dòng
- ✓ Sử dụng **chú thích hình ảnh** có chứa cụm từ quan trọng (keyword)
- ✓ Làm nổi bật những **đoạn văn bản quan trọng** của bài viết mà độc giả cần tìm
- ✓ **Sử dụng liên kết** có chứa thành phần cụm từ khóa trong ANCHOR TEXT
- ✓ Sử dụng danh sách **Bullets**
- ✓ Sử dụng danh sách **đánh số thứ tự**
- ✓ **Call To Action:** thêm lời kêu gọi để tăng tương tác

Xem thêm: <https://seothetop.com/seo-content/cach-dinh-dang-bai-viet-157165.html>