

Checklist 19 điểm nhận diện Backlink xấu (Unnatural links)

Dũng Hoàng, [Seohtetop](#)

1. Backlink từ một site bị hình phạt (**Penalty sites**)
2. Link từ trang **không liên quan** về chủ đề (trường hợp này cần xác định thêm Authority của site, có Spam không, link có hướng tới người dùng không)
3. **Do-follow toàn trang** (thường đặt tại footer links, widget hoặc sidebar)
4. Từ những trang có chỉ số DA thấp (N/A, xem thêm yếu tố spam không?)
5. Từ những trang **chất lượng kém**
 - Thin content, duplicate content, spin content
 - Spam content
 - Content sinh tự động
 - Content nhạy cảm cờ bạc hoặc nội dung người lớn, vi phạm pháp luật
6. Backlink tối ưu **quá mức** về anchor text (over optimize - quá nhiều liên kết có cùng 1 anchor text)
7. Liên kết chỉ vì mục đích liên kết (không cung cấp thêm giá trị gì cho chủ đề content có link out, link không hướng tới người dùng)
8. **Trả tiền để có liên kết** (khi để Google phát hiện ra: mua liên kết, liên kết trong bài affiliate, liên kết từ các bài PR)
9. Link từ **PBN** hoặc Mạng Lưới liên kết (với mục đích thao túng xếp hạng)
10. Web Directory chất lượng thấp
11. **Forum links** (chữ ký, comment không cung cấp giá trị)
12. **Tốc độ build link** quá nhanh (từ site khác sang site mình)
13. Link từ các trang **không an toàn** (chứa mã độc hoặc malware)
14. Từ các site **khác ngôn ngữ**, không liên quan (kiểm tra thêm có spam)
15. **Guest Post chất lượng kém** (nội dung không cung cấp giá trị)
16. **Link quảng cáo, Affiliate** không gắn nofollow hoặc sponsored
17. Backlink từ các trang web **có nhiều link out** (trên 15 links out)
18. Liên kết Ẩn (Hidden link)
19. Post Content trên nhiều website khác với cùng Content và link về cùng 1 trang web của bạn (Trùng lặp content, và Anchor text quá đà)

Xem thêm: [Cách loại bỏ và khắc phục hình phạt từ backlink xấu tại đây](#)