

Kiến thức Tổng quan SEO



Created by: Dung Hoang

Website: seothetop.com

Created date: July 2015

Tổng quan

1. SEO là gì
2. Phân tích từ khóa
3. SEO Onpage
4. SEO Offpage
5. Xây dựng Link
6. SEO Content
7. Công cụ SEO
8. Thuật toán SEO
9. Đo lường
10. Tài liệu tham khảo

SEO là gì

- SEO là viết tắt của "**Search Engine Optimization**" là một tập hợp các phương pháp nhằm nâng cao thứ hạng của một website trong các trang kết quả của các công cụ tìm kiếm
- Các phương pháp đó bao gồm việc tối ưu hóa website (tác động mã nguồn HTML và nội dung website) và xây dựng các liên kết đến trang



Mục đích SEO

- Đưa các từ khóa lên **TOP trong trang 1** kết quả tìm kiếm, hút khách hàng mục tiêu đến Website
- SEO cần thời gian lâu dài, kiên trì, khi đã đưa từ khóa được lên TOP và duy trì được ở TOP thì đó là **phần thưởng** cho SEOer và cho chủ website.

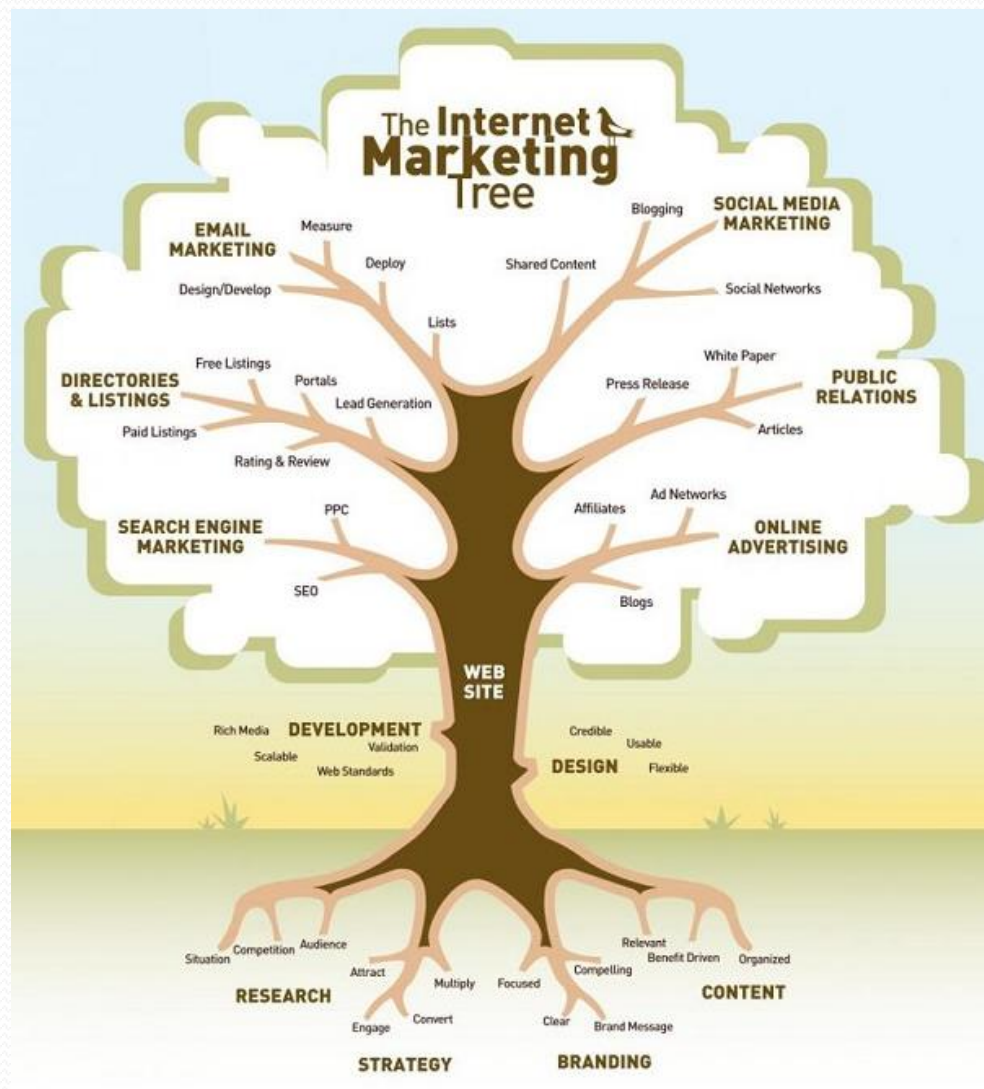
Ưu điểm SEO

- Chi phí rất thấp khi so với các phương thức quảng cáo trên công cụ tìm kiếm khác (PPC) như Facebook ads, Adword, ...
- SEO giúp thu hút lượng lớn khách hàng mục tiêu có quan tâm trực tiếp đến sản phẩm, dịch vụ kinh doanh trên. Vì vậy mang lại doanh thu.
- Giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường, đối tượng khách hàng.
- SEO nâng cao thương hiệu của doanh nghiệp.
- Xuất hiện nhiều trên trang kết quả tìm kiếm khiến doanh nghiệp của bạn dễ dàng được biết đến.
- Xuất hiện ở những vị trí cao hàm ý doanh nghiệp hoạt động lâu năm và là website đáng tin cậy.



SEO trong website tree

- Khi doanh nghiệp, cá nhân có một website thì xem như mới chỉ chọn được 1 cây giống
- SEO là 1 trong các cách thức để chăm sóc cây phát triển ngày một lớn và khi SEO lên TOP thì lúc đó cây cho nhiều quả To và Ngon



Quy trình SEO

- SEO bao gồm rất nhiều công việc khác nhau, tuy nhiên có thể được chia thành các việc chính
 - **Nghiên cứu từ khóa** (keyword research): mục đích tìm ra những cụm từ, nhóm từ khóa
 - **Seo Onpage**: Tối ưu lại các nội dung trên trang web, cho cả Công cụ tìm kiếm và khách viếng thăm
 - **Seo Offpage**: xây dựng liên kết về trang
-
- Phân tích, kiểm tra thứ hạng, traffic
 - Việc này làm này là một **chu trình kín**
 - Làm SEO xong thực hiện:
 - Phân tích
 - Làm SEO
 - Kiểm tra
 - Đánh giá
 - Điều chỉnh và cải tiến



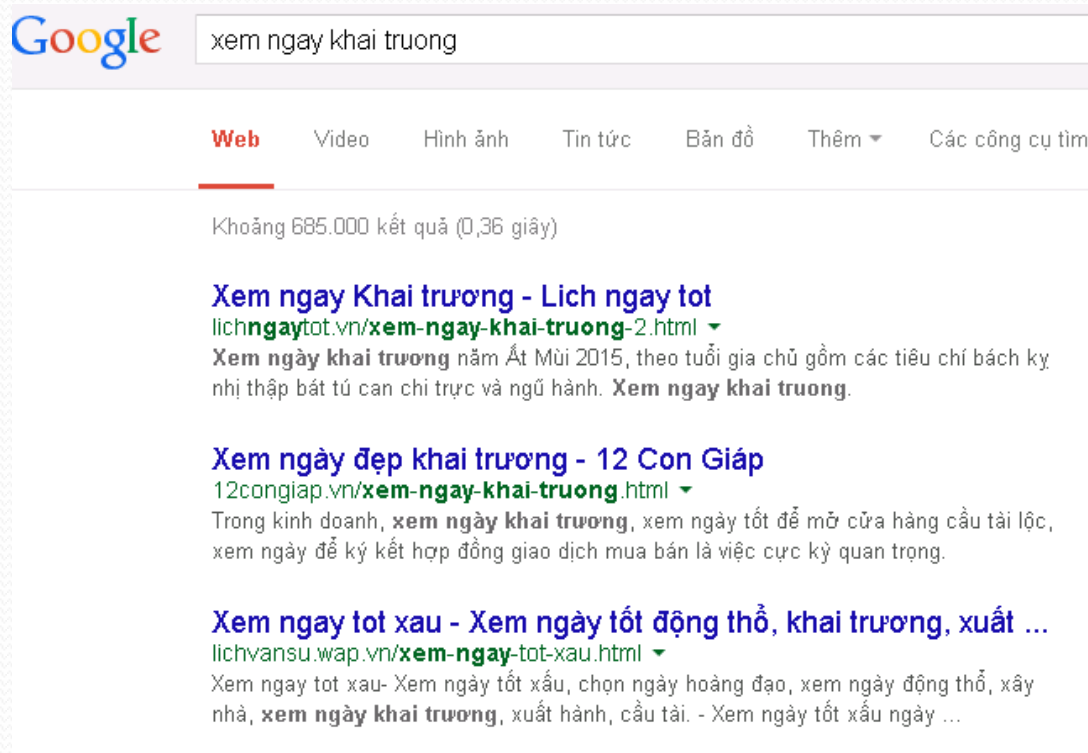
Điều kiện để SEO thành công

- Network đảm bảo đường truyền tốt
- Hệ thống CMS hỗ trợ edit SEO Content tốt, xử lý tối ưu code đảm bảo Load trang nhanh nhất
- Cung cấp nội dung thực sự chất lượng
- Tối ưu SEO toàn trang, SEO Content
- Quảng bá Web trên nhiều kênh
- Đam mê kiên trì và dành nhiều thời gian để làm SEO

SEO trong Kết quả tìm kiếm

Thứ hạng càng cao tỷ lệ click càng nhiều

Mô tả Title, Desc, tốt tỷ lệ click càng nhiều (**giật title** **câu click**)



```
<html lang="vi" xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<title>Xem ngày Khai trương, Xem ngày tốt xấu Khai trương</title>
<meta name="description" content="Xem ngày khai trương năm Ất Mùi 2015, theo tuổi gia chủ gồm các tiêu chí bách kỵ nhị thập bát tú can chi trực và ngũ hành. Xem ngay khai trương" />
<meta name="keywords" content="Xem ngày Khai trương, Xem ngày Khai trương, Lịch ngay tot xau" />
</head>
```

Phân tích từ khóa

- Mục đích **tim ra những cụm từ, nhóm từ khóa** trong lĩnh vực cần SEO, phân tích nhu cầu tìm kiếm của người dùng, xác định mức độ cạnh tranh của từ khóa, mức độ cạnh tranh cao nên chọn những từ khóa long tail, ví dụ từ khóa: **bat dong san** cạnh tranh cao thì thực hiện SEO từ khóa: **bat dong san ha noi**

<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner>

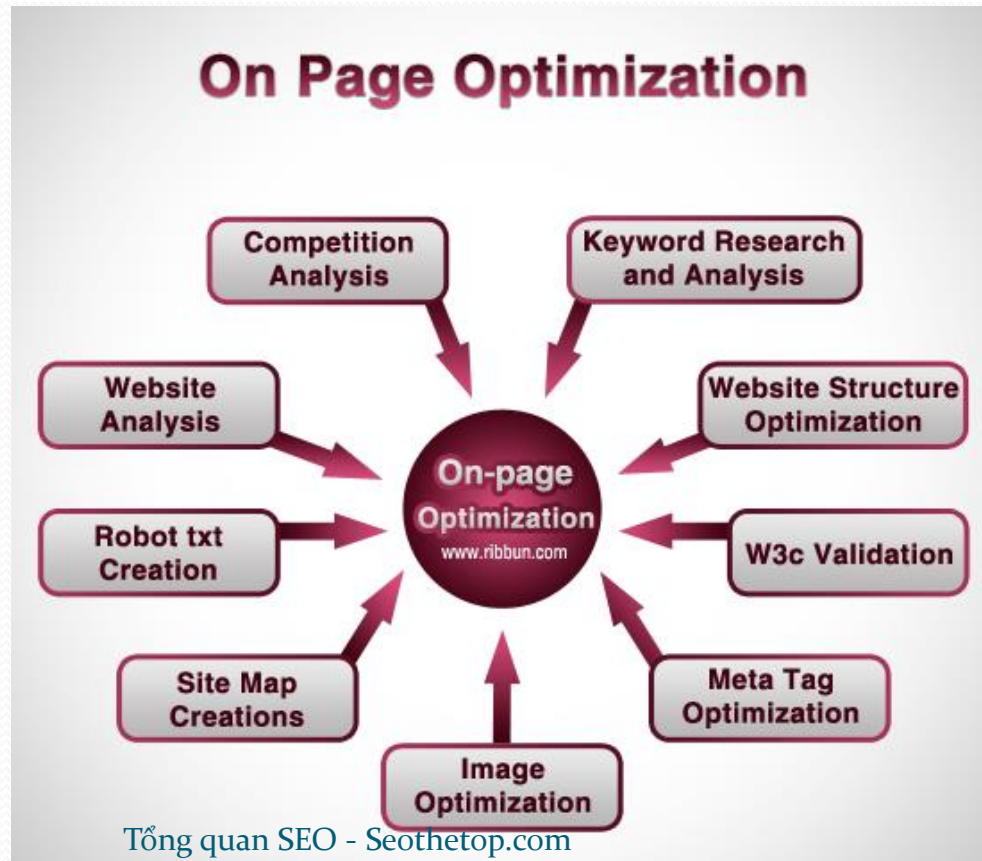
The screenshot displays the Google AdWords Keyword Planner interface. The main content area shows a bar chart titled 'Xu hướng lượng tìm kiếm' (Search volume trends) for the keyword 'xem ngay tot xau'. The chart shows search volume over time, with a peak in October 2014 at 259,360 searches. Below the chart, there is a table of related keywords with columns for search volume, competition, bid price, and display percentage.

Cụm từ tìm kiếm	Số lần tìm kiếm trung bình hàng tháng	Cạnh tranh	Giá thầu được đề xuất	Tỷ lệ hiển thị quảng cáo	Thêm vào kế hoạch
xem ngay tot xau	110.000	Thấp	155 đ	0%	>>

Từ khóa (theo mức độ liên quan)	Số lần tìm kiếm trung bình hàng tháng	Cạnh tranh	Giá thầu được đề xuất	Tỷ lệ hiển thị quảng cáo	Thêm vào kế hoạch
xem ngay tốt xấu	22.200	Thấp	157 đ	0%	>>
lich am 2014	9.900	Thấp	739 đ	0%	>>
lich 2014	6.600	Thấp	6.054 đ	0%	>>

SEO Onpage

- Seo Onpage là quá trình tối ưu hóa Website và nội dung các trang trong Website nhằm giúp trang web của bạn trở nên thân thiện hơn với các SE
- Tối ưu lại nội dung trên trang web đem lại hiệu quả cho bộ máy tìm kiếm và khách hàng



SEO Onpage

- **URL** – theo cấu trúc phân cấp
- **Title** duy nhất toàn web, nên để khoảng ≤ 65 (70 phổ biến) ký tự
 - Tránh nhồi nhét từ khóa quá 2 lần trong thẻ title
- **Description** mô tả giới thiệu tốt hướng hành vi quyết định của người dùng click , độ dài khoảng ≤ 160 ký tự Nên hãy viết mô tả này một cách ngắn gọn, cô đọng và hướng tới nội dung của trang web.
- **Keyword** có chứa từ khóa (ko còn trong tiêu chí xếp hạng)
- Keyword có trong thẻ **H1** (Headline mỗi trang chỉ để duy nhất 1 thẻ H1)
- Sử dụng các thẻ H2-H6
- **Image** có thuộc tính ALT, TITLE mô tả ảnh có chứa keyword
- Nofollow – Sử dụng khi không muốn SE crawler và index trang này
- Keyword có chứa trong tag `<a>`, ``, ``, ``

SEO Offpage

- Xây dựng liên kết từ các website khác trở đến
- Đặt link từ khóa, logo, banner trên các trang có page rank cao (trang cùng nội dung càng tốt)
- Blog
- Quảng bá qua trang xã hội, google plus (G+), Facebook, Twiter, Youtube
- Quảng bá qua các kênh truyền thống



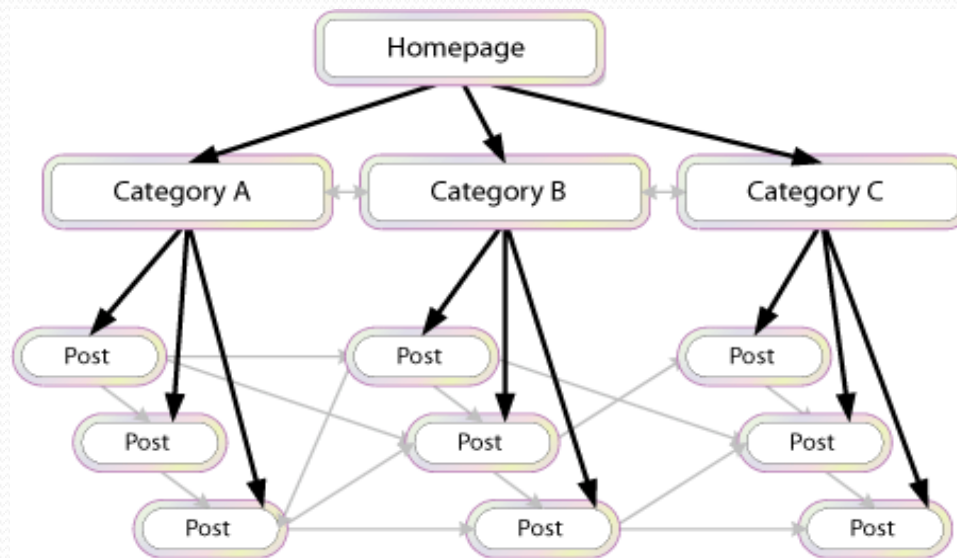
1 số kỹ thuật SEO Offpage

- Đăng các bài viết mới
- Quảng cáo bài viết lên mạng xã hội
- Tham gia trả lời trong các Blog
- Trao đổi các Textlink (hiện google chỉ chấp nhận link một chiều)
- Đăng Banner quảng cáo
- Đăng thông cáo báo chí, bài viết PR
- Submit các đường dẫn lên các trang social bookmark
- Tham gia thảo luận ở các cộng đồng khác và viết bài PR.



Xây dựng liên kết (Link Building)

- **Xây dựng liên kết** là quá trình đạt được các liên kết từ những trang web khác tới web của mình và các xây dựng liên kết nội bộ trong chính website.
- 2 loại link: **Internal link**, **External link** (backlink)
- Thiết lập hệ thống phân cấp thông tin trong website;
- Chia sẻ pagerank cho các content khác.
- Xây dựng liên kết tưởng tượng như bạn đang đan lưới để bắt cá nếu đan càng dày bắt được càng nhiều cá cả to và nhỏ



Xây dựng backlink

- Xây dựng backlink từ các nguồn
- Hệ thống web vệ tinh
- Mạng xã hội
- Blog
- Youtube
- Trên những trang uy tín có PR cao
- Lưới này còn lớn hơn lưới liên kết trong xây dựng liên kết nội bộ làm càng tốt càng hút được nhiều khách hàng đến trang của bạn



SEO Content

- Là kỹ thuật giúp nội dung thân thiện với các Search Engine, và nội dung sẽ lên TOP trong kết quả tìm kiếm của các SE nhanh hơn so với viết bài không chuẩn SEO
- Đảm bảo có nội dung **bài viết chất lượng và theo chuẩn SEO** vì **Nội dung là VUA**
- Cung cấp những nội dung hữu ích đúng đối tượng, đúng kênh (email marketing, SMS, Facebook, hay khác), đúng thời điểm
- Để giữ được khách hàng quay lại tiếp thì chất lượng nội dung, dịch vụ phải tốt và thật sự có giá trị => tăng thời gian live, giảm tỷ lệ thoát
- Nội dung tươi mới – Luôn làm mới nội dung



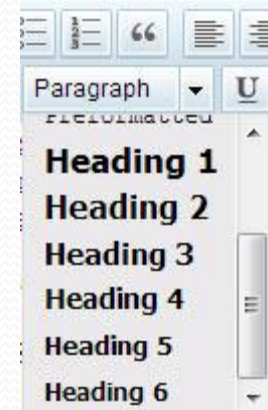
Các bước viết bài chuẩn SEO

- Bước 1 – Chọn chủ đề bài viết hấp dẫn và tối ưu nhất
- Bước 2 – Nghiên cứu từ khóa
- Bước 3 – Lên cấu trúc bài viết
- Bước 4 – Viết nội dung theo chuẩn SEO
- Bước 5 – Viết tiêu đề hấp dẫn, thu hút, chuẩn SEO
 - Ngắn gọn nhưng miêu tả đầy đủ nội dung.
 - Chứa từ khóa chính của nội dung bài viết.
 - Hấp dẫn, nhìn phát bấm vào luôn



SEO Content Viết nội dung chuẩn SEO

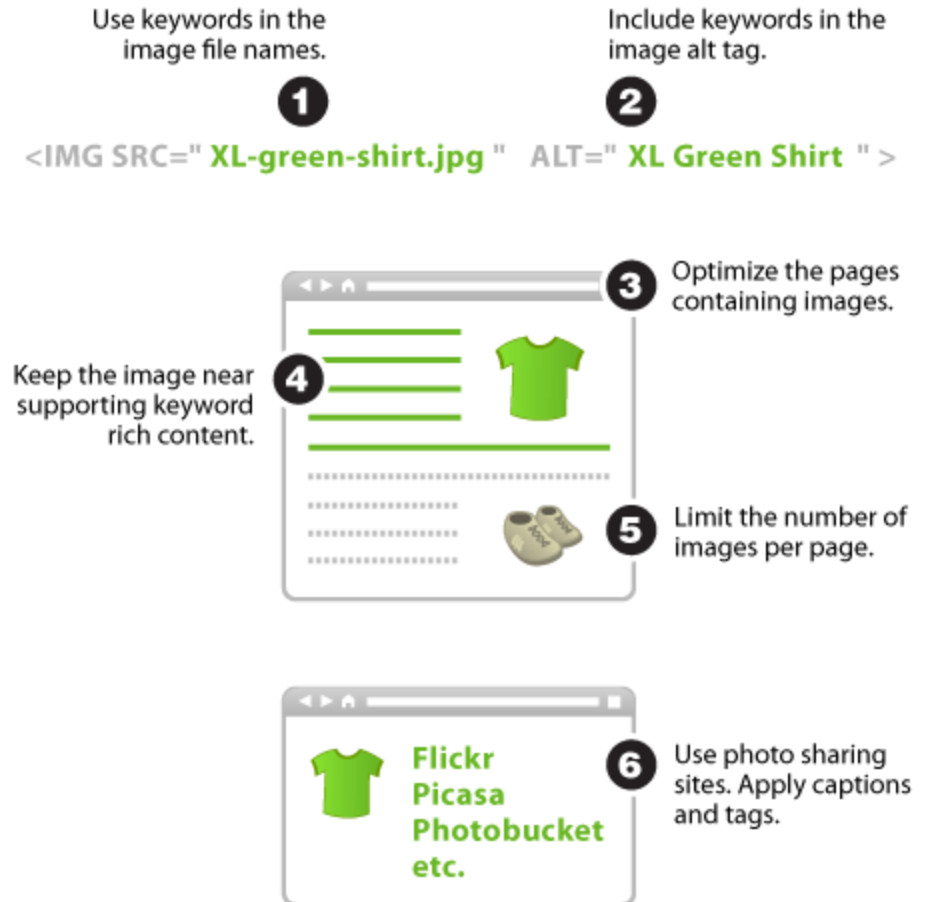
- Chuẩn bị nội dung: Text, Hình ảnh, Âm thanh, Video
- Tránh nhồi nhét từ khóa trong nội dung
- Dùng thẻ **H1** là duy nhất không cần chọn (hệ thống mặc định đặt trong tiêu đề của bài viết)
- **H2, H3, H4** có chứa từ khóa hoặc 1 phần từ khóa
- Phân bổ từ khóa hợp lý ngay đầu bài viết, giữa, và phía cuối trang, từ khóa chính xuất hiện 4-6 lần trong bài viết
- Từ khóa đặt trong thuộc tính ALT, TITLE của thẻ **IMG**, trong mô tả ảnh
- Từ khóa đặt trong các thẻ **** hoặc **STRONG, EM** để làm nổi bật
- Đặt từ khóa trong thẻ anchor `text chứa từ khóa`
- Đặt liên kết đến chính bài viết
- Đặt liên kết ra các bài viết ở các trang trong cùng và website khác (Nội dung trang đến phải liên quan với từ khóa trong thẻ `<a>`)



SEO Content - hình ảnh

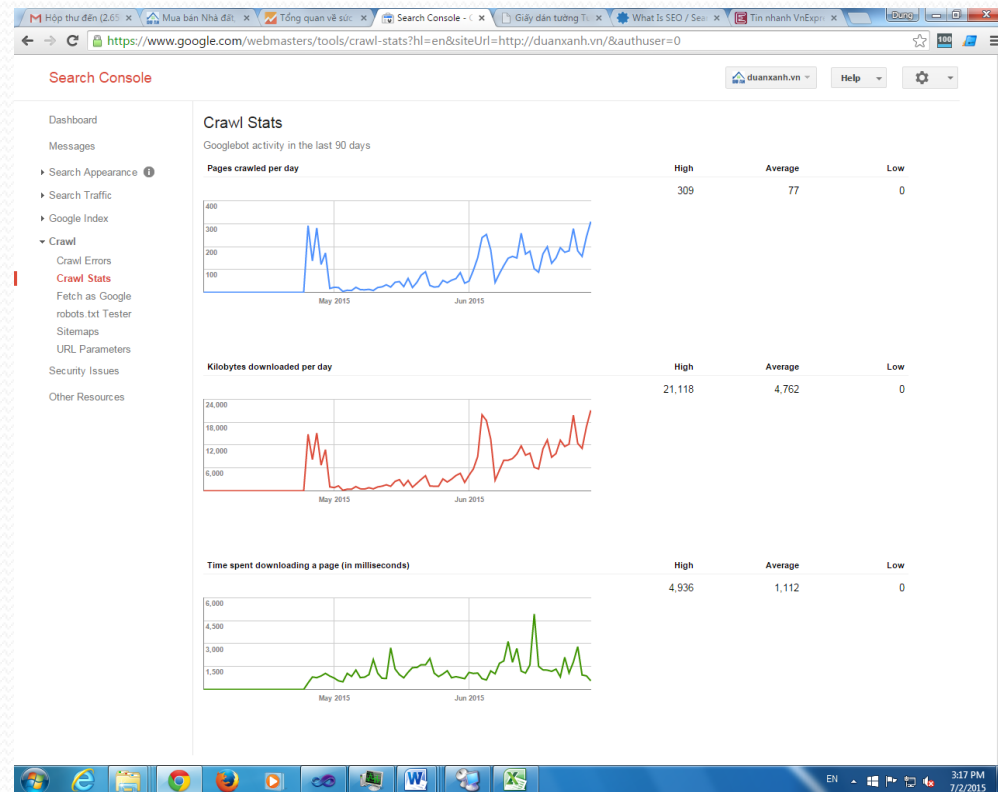
- **SEO hình ảnh** gồm 6 bước sau:
 - **Bước 1:** sử dụng keyword trong tên ảnh
 - **Bước 2:** sử dụng keyword trong thuộc tính ALT của ảnh
 - **Bước 3:** Đặt những hình ảnh gần nội dung có chứa từ khóa
 - **Bước 4:** Giới hạn số hình ảnh trên 1 trang
 - **Bước 5:** Sử dụng chia sẻ hình ảnh lên các trang, mạng xã hội
 - **Bước 6:** chia sẻ hình ảnh
- Kích thước hình ảnh nhỏ hơn cột nội dung – 30px
- Dung lượng ảnh nhỏ nhưng phải đảm bảo độ nét, các yếu tố này vừa đảm bảo thẩm mỹ và còn phải đảm bảo tốc độ load của trang

Six Simple Steps to Image Optimization



Công cụ SEO Web master tools

- Công cụ quản trị cho admin website
- Upload **sitemap** giúp search engine dễ dàng index trang
- Upload **Robots.txt** cho phép hoặc chặn tài nguyên khi SE quét dữ liệu từ trang
- Theo dõi các từ khóa truy vấn hiển thị từ SE và tỷ lệ click đến trang
- Theo dõi số lượng trang được đánh index
- Theo dõi link nội bộ, backlink tới trang
- Kiểm tra độ thân thiện của web với thiết bị mobile
- Kiểm tra trùng lặp nội dung
- Hình bên cho thấy thời gian load trang càng thấp thì số trang được SE claw về index càng cao, và nếu trang của bạn được cập nhật nội dung thường xuyên thì tất suất SE vào claw sẽ thường xuyên hơn



Webmaster tools

- Biểu đồ xem trạng thái chỉ mục **index** các trang web google lưu trữ trên server, càng nhiều trang được đánh chỉ mục web càng phong phú về nội dung và cơ hội sẽ có nhiều người để từ search hơn



Webmaster tools

- Phân tích từ khóa để biết được những từ khóa nào người dùng tìm và đến trang web của mình nhiều

Phân tích tìm kiếm (beta)

Phân tích hiệu suất của bạn trên Google Tìm kiếm. Lọc và so sánh kết quả của bạn để hiểu rõ hơn các kiểu tìm kiếm của người dùng. [Tìm hiểu thêm.](#)

Quay lại báo cáo "Truy vấn tìm kiếm" cũ.

Số lần nhấp chuột Số lần hiển thị CTR Vị trí

Truy vấn Trang Quốc gia Thiết bị Loại tìm kiếm Ngày

Không có bộ lọc ▾ Không có bộ lọc ▾ Không có bộ lọc ▾ Không có bộ lọc ▾ Web ▾ thg 6 30 - thg 7 27 ▾

Tổng số lần nhấp

1.762.501

Số lần nhấp chuột

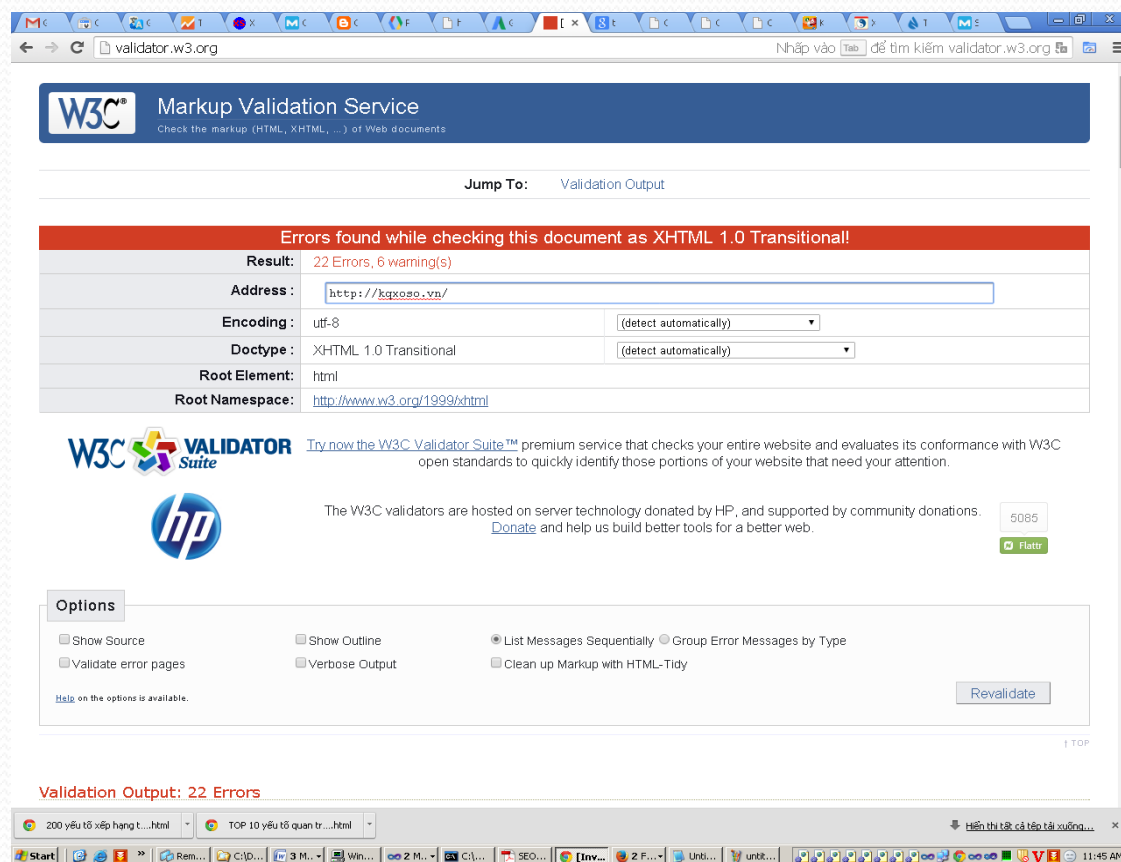


Truy vấn	Số lần nhấp chuột
1 xsmb ↗	511.828 >>
2 xsmn ↗	176.393 >>
3 xo so mien bac ↗	123.097 >>
4 xo so ↗	73.601 >>

Công cụ SEO - Validate HTML W3C

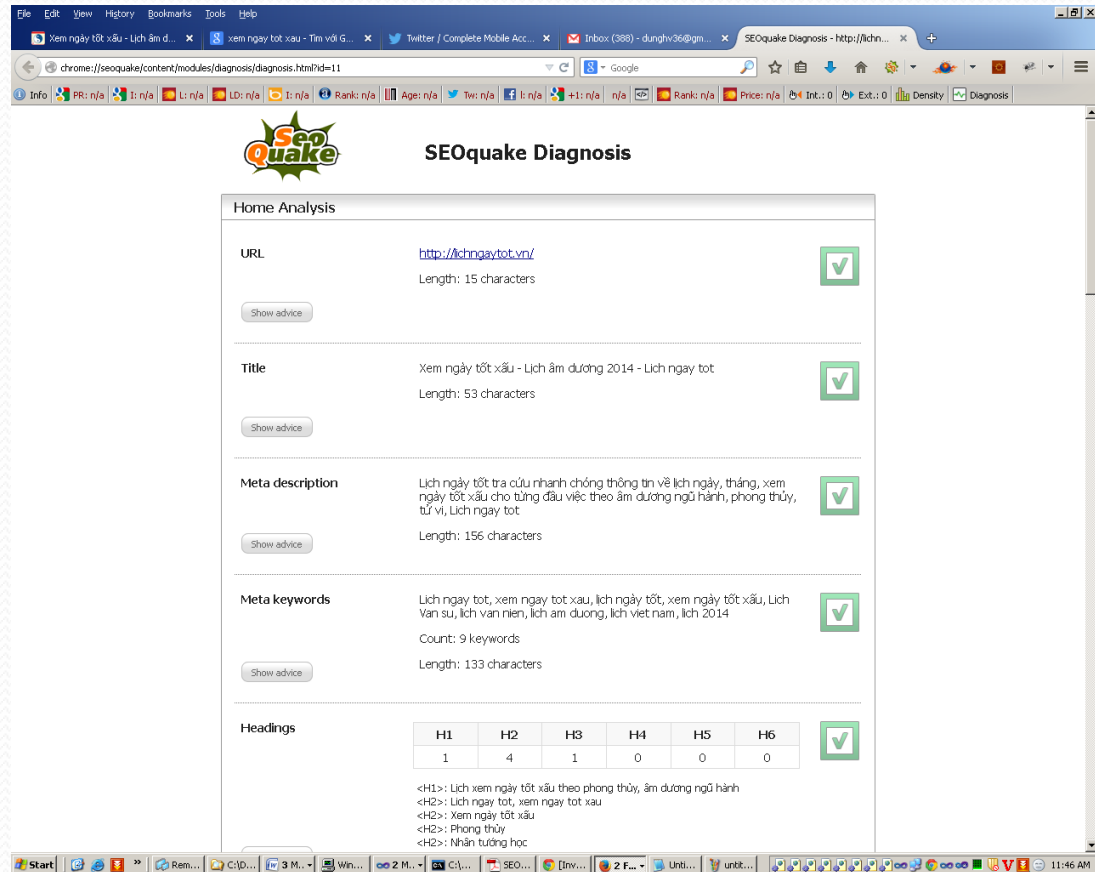
Các search engine không thích những website chứa code nhiều lỗi, việc đó làm ảnh hưởng đến phân tích, xử lý nội dung của trang.

Kiểm tra tại địa chỉ <http://validator.w3.org/> nếu số lỗi < 10 là ổn



Công cụ SEO – SEO Quake

- **SEOquake** kiểm tra làm SEO Onpage đã hợp lý chưa, nếu chuẩn sẽ có check box màu xanh, màu đỏ thì cần điều chỉnh lại
- Dưới đây là những tiêu chí quan trọng trong SEO:
 - URL
 - Title tag
 - Meta description
 - Meta keyword
 - Heading tag H1,2,3
 - Alt Image
 - Sitemap, robots
 - Google analytics
 - Gzip Data



The screenshot displays the SEOquake Diagnosis tool interface. The main section is titled 'Home Analysis' and contains several rows of data, each with a green checkmark icon indicating a pass status. The rows are:

- URL:** <http://lchngaytot.vn/>, Length: 15 characters.
- Title:** Xem ngày tốt xấu - Lịch âm dương 2014 - Lịch ngày tốt, Length: 53 characters.
- Meta description:** Lịch ngày tốt tra cứu nhanh chóng thông tin về lịch ngày, tháng, xem ngày tốt xấu cho từng đầu việc theo âm dương ngũ hành, phong thủy, tử vi, Lịch ngày tốt, Length: 156 characters.
- Meta keywords:** Lịch ngày tốt, xem ngày tốt xấu, lịch ngày tốt, xem ngày tốt xấu, Lịch Văn sư, lịch văn niên, lịch âm dương, lịch việt nam, lịch 2014, Count: 9 keywords, Length: 133 characters.
- Headings:** A table showing the count of H1, H2, H3, H4, H5, and H6 tags.

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	4	1	0	0	0

Below the table, there are several lines of HTML code snippets:

- <H1>: Lịch xem ngày tốt xấu theo phong thủy, âm dương ngũ hành
- <H2>: Lịch ngày tốt, xem ngày tốt xấu
- <H2>: Xem ngày tốt xấu
- <H2>: Phong thủy
- <H2>: Nhân tướng học

Tools – SEO Quake

- Xem mật độ từ khóa SEO đã đạt chưa từ khóa làm SEO phải có trong 3 thẻ T K D (Title, Keyword, Description) mật độ trong **2-4%** là OK

Document info



Url: <http://lichngaytot.vn/>

Title: Xem ngày tốt xấu Lịch âm dương 2015 Lịch ngày tốt

Meta keywords: Lịch ngày tốt, xem ngày tốt xấu, lịch ngày tốt, xem ngày tốt xấu, Lịch Vạn sự, lịch vạn niên, lịch

Meta description: Lịch ngày tốt tra cứu nhanh chóng thông tin về lịch ngày tháng, xem ngày tốt xấu cho từng thùy, tử vi, Lịch ngày tốt

Total number of words: 2254

Keyword	Found in	Repeats	Density
ngày	T, K, D	74	3.28
xem	T, K, D	45	2.00
tốt	T, K, D	24	1.06
nhà		23	1.02
phong	D	23	1.02
hành	D	22	0.98
thúy	D	20	0.89
ban		17	0.75
cửa		16	0.71
việc	D	15	0.67
sao		14	0.62
trong		14	0.62
nhân		13	0.58
dương	T, D	12	0.53
xấu	T, K, D	12	0.53

Tools – Check Score

- Tool **MOZ** kiểm tra chỉ số PA(Page Authority) và DA (Domain Authority) chỉ số này từ 0-10 chỉ số càng cao uy tín trang, hoặc domain càng tuyệt vời
- **Woorank** check điểm SEO khoảng hơn 30 tiêu chí, tiêu chí nào chưa đạt cần Improve để passed



A screenshot of the Woorank analysis results for the website lichngaytot.vn. On the left, there is a navigation menu with 'Return to top', 'Marketing Checklist', 'Optimize', 'SEO', 'Mobile', and 'Usability'. The main content area shows a thumbnail of the website, the URL 'lichngaytot.vn', and the date 'June 14, 2015 10:33 PM'. Below this, there are three progress bars: 'Passed' (green, 100%), 'To Improve' (orange, approximately 75%), and 'Errors' (red, 0%). A large circular gauge on the right displays the overall score of 75.2. At the bottom, the text 'Tổng quan SEO - Seothetop.com' is visible.

Rank checker kiểm tra thứ hạng của từ khóa

- Cài đặt Rank Checker plugin trên Firefox
- Kiểm tra thứ tự hiển thị của từ khóa trong kết quả tìm kiếm của các search engine Google, Bing, Yahoo

Dùng để kiểm tra một loạt từ khóa đã SEO

Kiểm tra những từ khóa vừa mới SEO tiện lợi vì mới làm SEO thường rất xâu trong kết quả tìm kiếm và khó tìm được thứ hạng theo cách thủ công



Domain	Keyword	Google.com	Google.co...
✘ lichngaytot.vn	lich ngay tot	1	http://lichngaytot.vn/ 1
✘ lichngaytot.vn	xem ngay tot	5	http://lichngaytot.vn/ 5
✘ lichngaytot.vn	xem ngay tot xau	6	http://lichngaytot.vn/ 5
✘ lichngaytot.vn	tu vi 2015	9	http://lichngaytot.vn/van-trinh... 8
✘ lichngaytot.vn	12 cung hoang ...	26	http://lichngaytot.vn/tu-vi-12-... 22
✘ lichngaytot.vn	tu vi hang ngay	8	http://lichngaytot.vn/12-cung-... 7
✘ lichngaytot.vn	xem ngay khai tr...	1	http://lichngaytot.vn/xem-nga... 1
✘ lichngaytot.vn	xem ngay dong ...	14	http://lichngaytot.vn/xem-nga... 11
✘ lichngaytot.vn	xem ngay xuất h...	2	http://lichngaytot.vn/xem-nga... 2
✘ lichngaytot.vn	tu vi thang	2	http://lichngaytot.vn/van-trinh... 1
✘ lichngaytot.vn	xem sao han	3	http://lichngaytot.vn/xem-sao-... 3
✘ lichngaytot.vn	xem nam cuoi hoi	1	http://lichngaytot.vn/xem-nam... 2
✘ lichngaytot.vn	xem boi tinh yeu	6	http://lichngaytot.vn/xem-tinh... 5
✘ lichngaytot.vn	xem boi tinh du...	5	http://lichngaytot.vn/xem-tinh... 4
✘ lichngaytot.vn	xem tuoi xay nha	8	http://lichngaytot.vn/xem-tuoi... 9
✘ lichngaytot.vn	xem huong nha	24	http://lichngaytot.vn/phong-th... 19
✘ lichngaytot.vn	phong thuy pho...	8	http://lichngaytot.vn/phong-th... 8
✘ lichngaytot.vn	xem so dien thoai	20	http://lichngaytot.vn/phong-th... 18
✘ lichngaytot.vn	van khan mung ...	1	http://lichngaytot.vn/van-khan... 1

Google PageSpeed

- **Kiểm tra tốc độ tải trang**, công cụ pagespeed sẽ chỉ ra cần phải tối ưu gì để đạt được thời gian load trang là thấp nhất, điểm số >80 là OK
- Tối ưu tốc độ load trang
- Tối ưu giảm thiểu dung lượng Hình ảnh, code HTML, javascript, css, code xử lý từ server để trang tải nhanh nhất có thể
- Bật tính năng zip dữ liệu từ server
- Lưu cache dữ liệu từ server, client

TIP: Dùng công cụ HTML Compressor

Để nén text: HTML, JS, CSS

The screenshot displays the Google PageSpeed Insights interface. At the top, it shows the URL being analyzed: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http%3A%2F%2Fxo-so.tructiep.vn%2F&tab=mobile>. The main performance section shows a score of 77 / 100 for 'Tốc độ'. Below this, there are several 'Nên khắc phục' (Should fix) items with descriptions and links to 'Hiển thị cách khắc phục' (Show how to fix):

- Nên khắc phục:** Loại bỏ JavaScript và CSS chặn hiển thị trong nội dung trong màn hình đầu tiên. [Hiển thị cách khắc phục](#)
- Xem xét khắc phục:** Nâng cao lưu vào bộ nhớ cache trong trình duyệt. [Hiển thị cách khắc phục](#)
- Xem xét khắc phục:** Tối ưu hóa hình ảnh. [Hiển thị cách khắc phục](#)
- Xem xét khắc phục:** Giảm bớt JavaScript. [Hiển thị cách khắc phục](#)
- Xem xét khắc phục:** Giảm bớt HTML. [Hiển thị cách khắc phục](#)

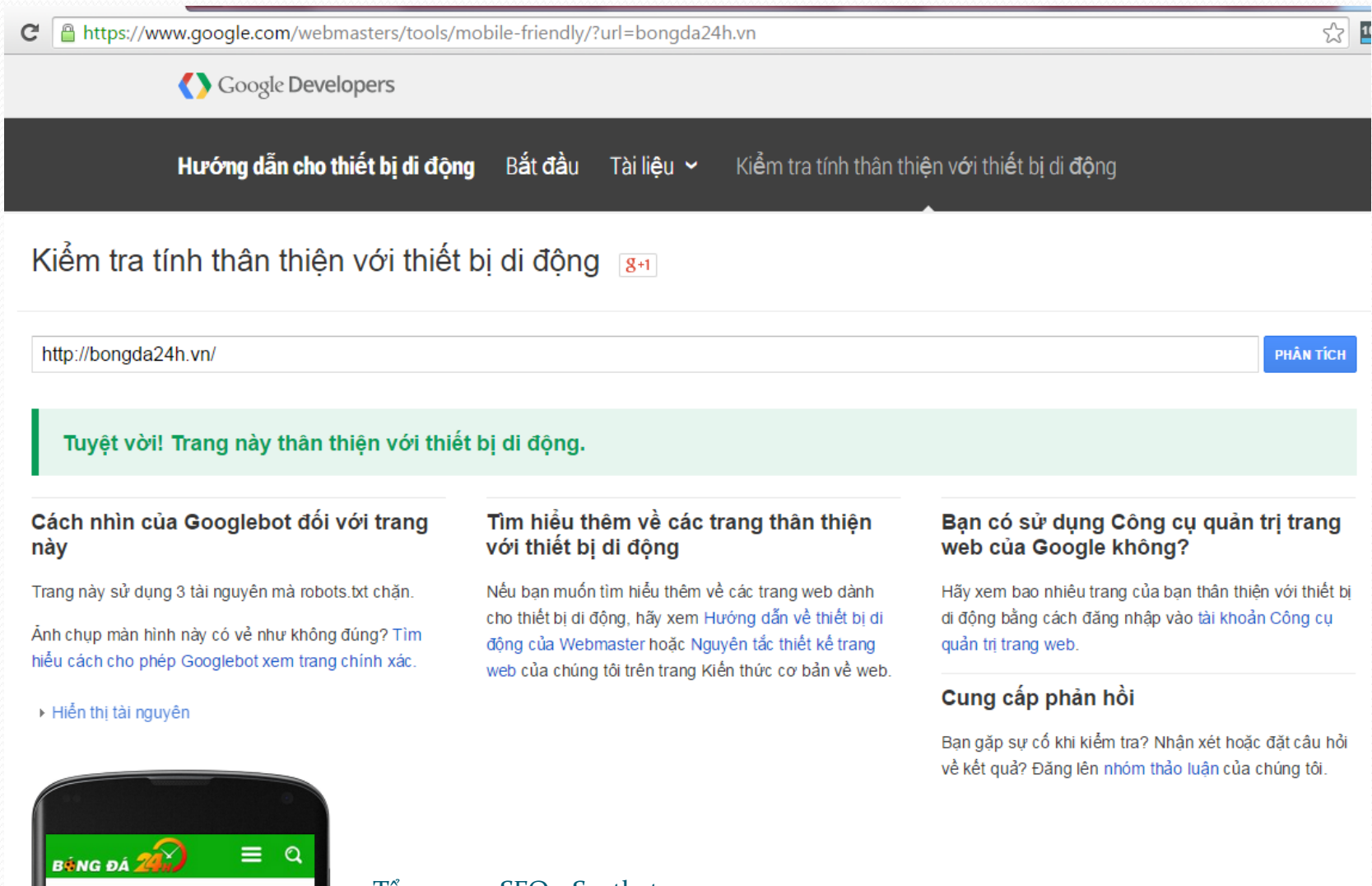
There is also a '5 quy tắc được phê duyệt' (5 rules approved) section with a link to 'Hiển thị chi tiết' (Show details). A note below states: 'Tải xuống tài nguyên CSS, JavaScript và hình ảnh được tối ưu hóa cho trang này.' (Download CSS, JavaScript and images optimized for this page).

At the bottom of the main section, there is a secondary score of 99 / 100 for 'Trải nghiệm người dùng' (User Experience). Below this, another 'Nên khắc phục' item is shown: 'Định cỡ mục tiêu chạm thích hợp'. [Hiển thị cách khắc phục](#)

On the right side of the interface, there is a mobile device preview showing a Facebook mobile app interface with various icons like 'Kết quả', 'Hôm nay', 'Kết quả Địa', 'Tương thuật', 'Thông kê', 'Tiện ích', 'Số kết', 'Dịch vụ VIP', and 'Tra cứu'.

Công cụ - Check Mobile Friendly

- Thật là tuyệt vời nếu web của bạn thân thiện với thiết bị di động



https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?url=bongda24h.vn

Google Developers

Hướng dẫn cho thiết bị di động Bắt đầu Tài liệu ▾ Kiểm tra tính thân thiện với thiết bị di động

Kiểm tra tính thân thiện với thiết bị di động g+1

http://bongda24h.vn/ PHÂN TÍCH

Tuyệt vời! Trang này thân thiện với thiết bị di động.

Cách nhìn của Googlebot đối với trang này

Trang này sử dụng 3 tài nguyên mà robots.txt chặn.

Ảnh chụp màn hình này có vẻ như không đúng? [Tìm hiểu cách cho phép Googlebot xem trang chính xác.](#)

▸ [Hiển thị tài nguyên](#)

Tìm hiểu thêm về các trang thân thiện với thiết bị di động


Nếu bạn muốn tìm hiểu thêm về các trang web dành cho thiết bị di động, hãy xem [Hướng dẫn về thiết bị di động của Webmaster](#) hoặc [Nguyên tắc thiết kế trang web của chúng tôi](#) trên trang Kiến thức cơ bản về web.

Bạn có sử dụng Công cụ quản trị trang web của Google không?

Hãy xem bao nhiêu trang của bạn thân thiện với thiết bị di động bằng cách đăng nhập vào [tài khoản Công cụ quản trị trang web](#).

Cung cấp phản hồi

Bạn gặp sự cố khi kiểm tra? Nhận xét hoặc đặt câu hỏi về kết quả? Đăng lên [nhóm thảo luận](#) của chúng tôi.



Thuật toán - chim ruồi Hummingbird

- Hummingbird - **Thuật toán chim ruồi** mới của Google

Thuật toán Chim ruồi (Hummingbird) sẽ gia tăng độ chính xác và tạo sự tương tác tự nhiên với người dùng bằng cách xem xét toàn bộ nội dung bài viết để tìm ra **những kết quả sát với mong muốn người tìm kiếm nhất**.

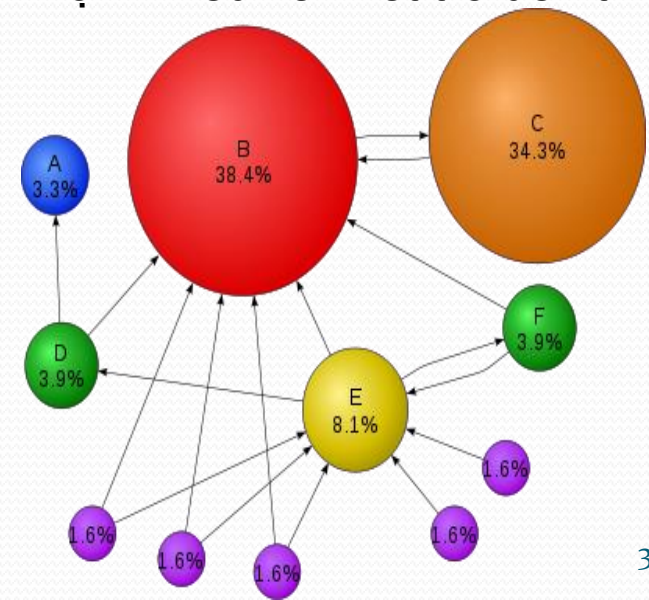
- **4 yếu tố đơn giản có lợi cho thuật toán Chim ruồi:**

- Nội dung tập trung và có chiều sâu
- Sức mạnh của hệ thống bình luận
- Nội dung phải độc đáo
- Từ khoá đa dạng và tương quan



Thuật toán PageRank

- **Thuật toán PageRank** được phát triển tại đại học Stanford bởi Larry Page (cũng bởi vậy mà có tên PageRank) và sau đó bởi Sergey Brin như một phần dự án công cụ tìm kiếm mới.
- **Pagerank** là thuật toán phân tích các liên kết được dùng trong Google Search để **xếp hạng các trang web**.
- Theo Google một cách tóm lược thì PageRank chỉ được đánh giá từ hệ thống liên kết đường dẫn. Trang của bạn càng nhận nhiều liên kết trở đến thì mức độ quan trọng trang của bạn càng tăng.
- PageRank: 0-10



Thuật toán Google penguin Chim cánh cụt

- **Thuật toán Chim cánh cụt** dùng để xử phạt các website có lượng backlink bị coi là **spam**. Spam backlink là các backlink đặt ở các page có nội dung không tốt, hoặc quá nhiều backlink trong 1 page, không đa dạng hóa anchor text.
 - Sử dụng các kỹ thuật SEO mũ đen, chẳng hạn như nhồi nhét backlink, backlink ẩn, mua bán backlink, backlink trên nội dung trùng lặp.
 - Google Penguin là thuật toán cập nhật của Google lần đầu tiên được công bố vào tháng 4 năm 2012, được cập nhật vào tháng 5, 10 năm 2012 gần đây nhất là tháng 5 năm 2013.

Google Penguin



Thuật toán – Google Panda

- Thuật toán Google Panda được Google công bố vào ngày 24/2/2011 ra đời nhằm giảm thứ hạng các trang web có **nội dung kém chất lượng**, nội dung rác, những website có 1 lượng lớn quảng cáo, đặc biệt là những website vi phạm bản quyền.

Để tránh được các thuật toán Panda của Google:

- Kiểm tra lại Content page
- Thay đổi chất lượng nội dung
- Cải thiện các trang có nội dung ngắn
- Xây dựng nội dung chất lượng tránh

Google Panda

Google™ Panda



Thuật toán - **Mobile-Friendly Ranking**

Mobile-Friendly Ranking đánh giá mức **độ thân thiện của website đối với các thiết bị di động**. Nó sẽ là sự thay đổi rất lớn trong kết quả tìm kiếm trên các thiết bị di động.

Áp dụng đầu năm 2015, những website không có phiên bản mobile dần sẽ không được hiển thị trong kết quả search trên mobile

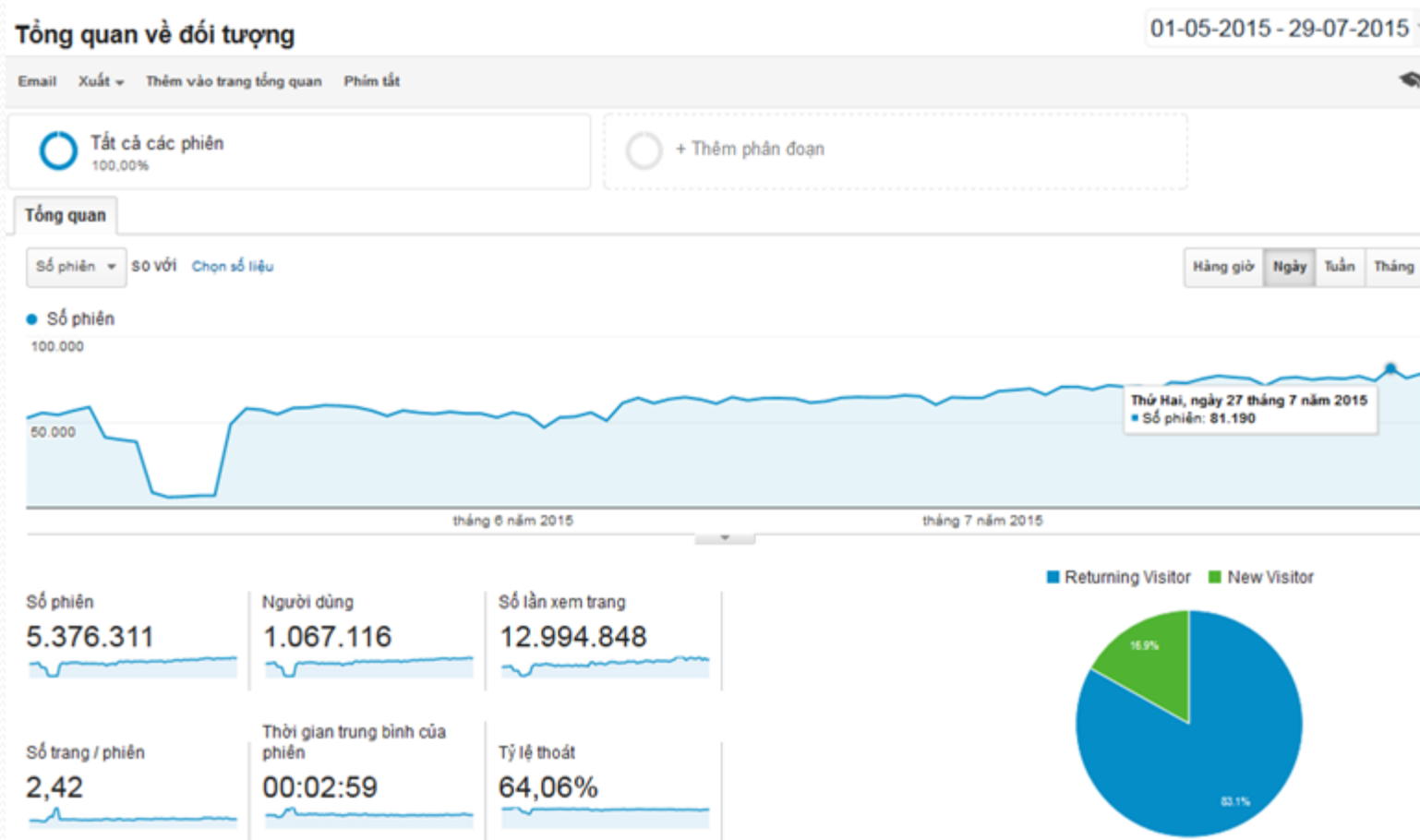


Đo lường - Google Analytics

- Bao nhiêu lượt truy cập trên ngày, tháng
- Truy cập vào nội dung nào nhiều
- Truy cập từ thiết bị nào, mobile, desktop, tab
- Bao nhiêu người đang truy cập
- Khách đến từ kênh nào tỷ lệ bao nhiêu: search, trực tiếp, mạng xã hội, từ các trang khác link sang.

Đo lường - Google Analytics

- Xem lưu lượng, hành vi của người dùng, tracking visit, traffic, ...
- Dưới đây là biểu đồ xem số lượng visit hàng ngày



Đo lường - Google Analytics

Danh mục thiết bị ?	Số phiên ? ↓	% phiên mới ?	Người dùng mới ?	Tỷ lệ thoát ?	Số trang / phiên ?	Thời gian trung bình của phiên ?
	5.376.311 % trong Tổng số: 100,00% (5.376.311)	16,86% Trung bình cho Chế độ xem: 16,85% (0,03%)	906.416 % trong Tổng số: 100,03% (906.154)	64,06% Trung bình cho Chế độ xem: 64,06% (0,00%)	2,42 Trung bình cho Chế độ xem: 2,42 (0,00%)	00:02:59 Trung bình cho Chế độ xem: 00:02:59 (0,00%)
1. mobile	4.487.318 (83,46%)	15,33%	688.116 (75,92%)	65,79%	2,30	00:02:50
2. desktop	728.174 (13,54%)	25,68%	187.000 (20,63%)	54,23%	3,13	00:03:49
3. tablet	160.819 (2,99%)	19,46%	31.300 (3,45%)	60,27%	2,47	00:03:22

Số lần xem trang

12.994.848

Số lần xem trang duy nhất

8.316.183

Thời gian tr. bình trên trang

00:02:06

Tỷ lệ thoát

64,06%

% Thoát

41,37%

Nội dung trang web

Trang

Tiêu đề trang

Tìm kiếm trang web

Cụm từ tìm kiếm

Sự kiện

Danh mục sự kiện

Trang

Số lần xem trang

% Số lần xem trang

1. /website/xsmb.aspx	3.302.813	25,42%
2. /	743.863	5,72%
3. /website/truc-tiep-xo-so-mien-nam.aspx	631.526	4,86%
4. /website/truc-tiep-mien-bac.aspx	469.087	3,61%
5. /website/truc-tiep-xo-so-mien-trung.aspx	397.495	3,06%
6. /ket-qua-xo-so/mien-nam.html	284.580	2,19%
7. /14/ket-qua-xo-so-tp.hcm.html	252.488	1,94%
8. /tham-khao-xo-so/soi-cau-mien-bac/cau-bach-thu.html	186.337	1,43%
9. /website/soi-cau.aspx	178.775	1,38%
10. /default.aspx	177.841	1,37%

Lời kết

Những nội dung trình bày ở trên mới chỉ dừng lại mức tổng quan để có những kiến thức sâu hơn của từng chủ đề SEOtheTOP sẽ đưa ra những tài liệu chi tiết hơn trong những slide sau, ngay bây giờ bạn có thể truy cập vào web <http://seothetop.com> để tìm hiểu thêm về SEO

Chân thành cảm ơn bạn đã dành thời gian để đọc hết tài liệu này

Dung Hoang
Admin SEOtheTOP

Tài liệu tham khảo

[1] SEO Google

[2] Search Engine Land <http://searchengineland.com>

[3] SEOMoz <http://moz.com>

[4] SEO iNET <http://seo.edu.vn>

[5] Website **SEOTheTOP** <http://seothetop.com>

[6] FB page SEOtheTop: <https://www.facebook.com/pages/SEO-The-TOP/741334092656408>

[7] SEOtheTop on Google + <https://plus.google.com/communities/113200232971785819578>

[8] SEOtheTop on Twitter <http://twitter.com/seothetop>

Thank You

