



Hướng dẫn Viết bài chuẩn SEO 2017

Created date March, 2017

Dung Hoang, SEOtheTop.com

seothetop@gmail.com, 0916883366

Nội dung: 4 bước viết bài chuẩn SEO

1. Nghiên cứu từ khóa

2. Lên cấu trúc cho bài viết

3. Tối ưu nội dung chuẩn SEO

1. Viết tiêu đề hấp dẫn – giật title câu click
2. Phân bổ từ khóa hợp lý
3. Đặt liên kết nội bộ tới những bài viết liên quan
4. Dẫn liên kết ra ngoài
5. Sử dụng hình ảnh
6. Sử dụng video tăng thời gian On site, giảm bound rate
7. Sử dụng comment trao đổi tăng tính tương tác
8. SEO checklist kiểm tra lại bài viết đã chuẩn SEO

4. Quảng bá bài viết

SEO Content là gì

- **SEO Content** – là kỹ thuật tối ưu Nội dung thân thiện với công cụ tìm kiếm để có cơ hội xếp hạng cao hơn trong kết quả của các search engine, vì thế SEO Content là một trong những yếu tố quan trọng hàng đầu
- Cần xác định **mức độ liên quan giữa nội dung và cụm từ khóa.**
- Kết hợp khéo léo, hợp lý giữa Nội dung và Keyword sử dụng các kỹ thuật tối ưu trang web thân thiện với các công cụ tìm kiếm cơ hội trang của bạn sẽ có **vị trí cao trong trang đầu** của Google.
- **Trước khi viết bài chuẩn SEO hãy ghi nhớ những điều sau đây:**

Hãy viết nội dung một cách tự nhiên viết cho Người đọc chứ không phải cho Google

Tuyệt đối không được lạm dụng những kỹ thuật tối ưu SEO quá đà SPAM từ khóa, đánh lừa Google

Lợi ích bài viết chuẩn SEO

- Cải thiện chất lượng, sự liên quan giữa Nội dung và từ khóa
- Bài viết chuẩn SEO thân thiện với công cụ tìm kiếm hỗ trợ lên top nhanh hơn
- Rèn luyện kỹ năng viết tốt hơn.
- Tiếp cận khách hàng mục tiêu tốt hơn từ công cụ tìm kiếm
- Tăng traffic, tăng cơ hội bán hàng

Chuẩn bị kiến thức cho chủ đề sẽ viết

- Đọc tham khảo 3-5 bài đang đứng top
- Đọc 2-3 bài viết nước ngoài cùng chủ đề
- Phác thảo bài viết xây dựng khung phân cấp với các sub heading
- Chuẩn bị hình ảnh, video tương ứng với chủ đề, và cho các mục con trong bài viết
- Viết bài theo format chuẩn kim tự tháp ngược
- Thực hiện tối ưu nội dung theo chuẩn SEO
- Kiểm tra lại bài viết về bố cục ngữ pháp

Kiến thức cơ bản để SEO Content tốt

- Kiến thức cơ bản tổng quan về SEO
 - Đọc bài viết: [Tổng quan về SEO](#)
- Quy trình SEO
 - Đọc bài [Quy trình SEO lên Top Google](#)
- Kỹ thuật SEO Onpage
 - Đọc bài [Kỹ thuật tối ưu SEO Onpage](#)
- Kiến thức về SEO Copywriting
 - Đọc bài: [Các thủ thuật SEO Copywriting](#)
- 15 Ý tưởng chọn từ khóa phù hợp với chủ đề
 - Đọc bài: [15 ý tưởng lựa chọn Từ khóa](#)

Bài viết đảm bảo các yếu tố

- Viết **hấp dẫn** mang **thông tin có giá trị** hữu ích cho người đọc
- Đưa ra được **điểm mới/góc độ mới** về chủ đề cụ thể
- Cung **cấp thông tin hữu ích ngay từ đầu bài viết** làm người đọc muốn tiếp tục
- Cần một **tiêu đề hấp dẫn** cho bài viết
- Chia thành **các đoạn ngắn** với các tiêu đề phụ (subheading H2, H3)
- Hãy chắc chắn **đúng về mặt ngữ pháp** và không có lỗi chính tả
- Sử dụng các **từ khóa và cụm từ** quan trọng nhất **ngay đoạn đầu tiên**
- **Không lạm dụng từ khóa** hoặc cụm từ khóa. Trộn chúng một cách tự nhiên trong toàn bộ văn bản theo mạch đọc tự nhiên của bài viết. Mật độ từ khóa được đề nghị từ 0,5 – 2%
- **Từ khóa quan trọng nhất đặt trong Tiêu đề H1**, và các tiêu đề con H2, H3

Bước 1: Nghiên cứu từ khóa

- Xác định chủ đề
- Phân tích từ khóa
- Thăm dò đối thủ - phân tích cạnh tranh
- Lập danh sách từ khóa cho bài viết



Bước 1.1. Xác định chủ đề

- Quan trọng là phải **nhắm đúng mục tiêu**, biết được từ khóa nào người dùng sẽ tìm kiếm thông tin về chủ đề mình đang viết
 - **Nhắm theo từ khóa:** chọn từ hoặc cụm từ khóa có liên quan đến sản phẩm hoặc dịch vụ
 - **Theo chủ đề:** nhắm mục tiêu đến nhiều trang về các chủ đề cụ thể cùng một lúc. Xác định chủ đề trọng tâm của từng trang web.
 - **Theo đối tượng:** Nội dung của bạn dành cho các nhóm người cụ thể khi họ truy cập



Bước 1.3. Thăm dò đối thủ

- **Cách nào để vượt đối thủ trên bảng tìm kiếm?**
- Search những keyword cùng chủ đề lấy ra 3-5 kết quả đầu tiên để tìm hiểu và phân tích. Bạn nên nhớ các nội dung xuất sắc mới lên được TOP, vì vậy hãy phân tích và **học hỏi những điểm tốt của đối thủ**, đồng thời tìm ra những điểm thiếu sót để bạn tối ưu trên trang của mình.
 - Cấu trúc nội dung mạch lạc rõ ràng
 - Mang giá trị thông tin cao
 - Khai thác được các điểm mới của chủ đề
 - **Tối ưu hơn đối thủ** thì mới có cơ hội vượt được đối thủ trên bảng tìm kiếm.



Bước 1.4: Lập danh sách từ khóa

- **Lập danh sách từ khóa, cụm từ khóa cho bài viết**

Mục đích cuối cùng của bước nghiên cứu và phân tích từ khóa là đưa ra được danh sách cụm từ khóa liên quan tới chủ đề của bạn đang viết, để áp dụng và phân bổ từ khóa vào trong bài viết.

- Ví dụ: chủ đề hướng dẫn seo từ khóa lên top google, người tìm kiếm có thể gõ:

- Cách seo từ khóa
- Cách seo từ khóa lên top
- Cách seo từ khóa lên top Google
- Cách đưa từ khóa lên top
- Hướng dẫn seo từ khóa

- Tiêu đề bài viết có thể phát triển theo hướng từ khóa phổ biến -> mức trung -> đuôi dài như sau:

Cách SEO từ khóa lên top Google nhanh và hiệu quả

Short keyword

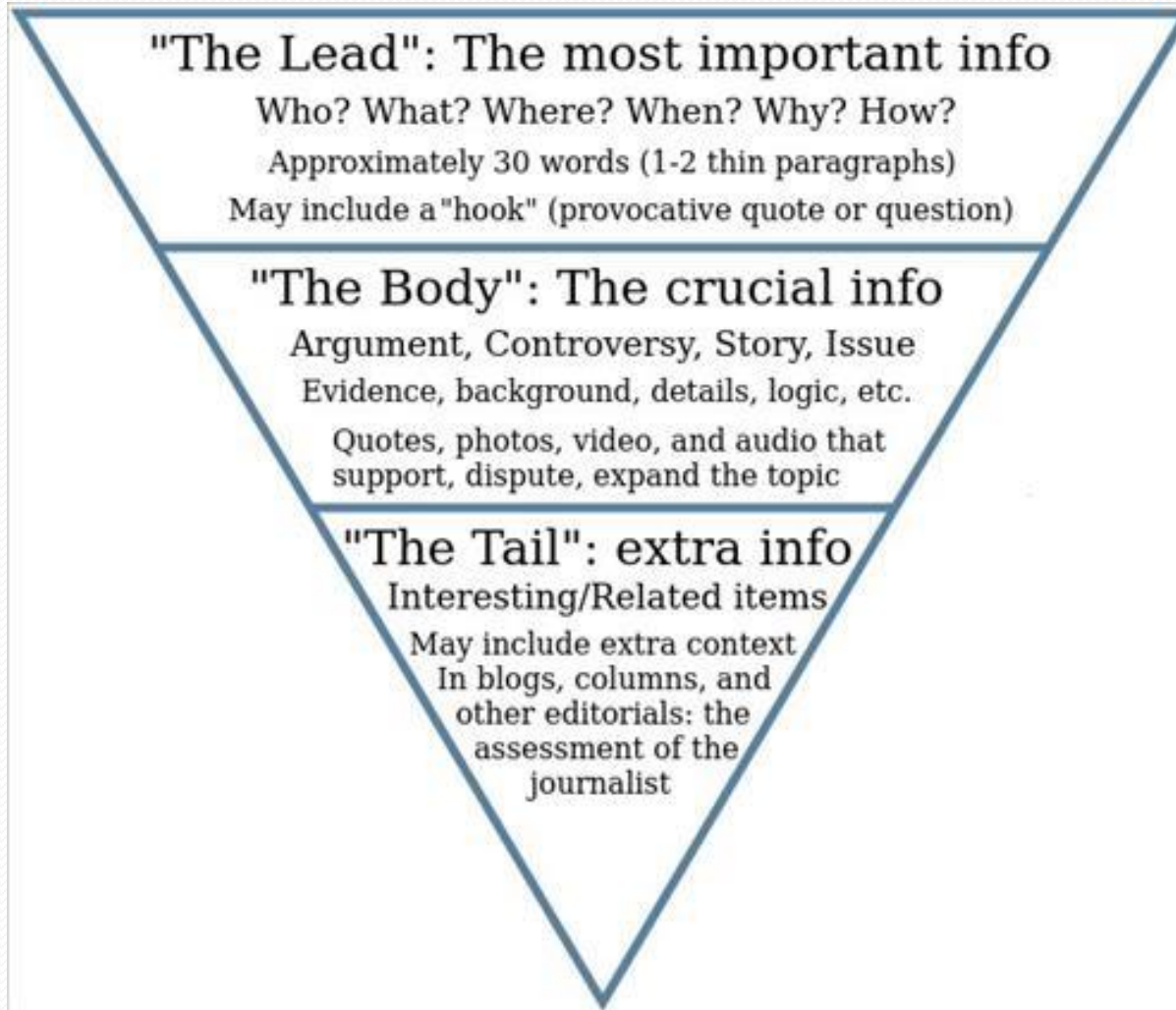
Medium keyword

Long tail keyword

Bước 2: Lên cấu trúc cho bài viết

- **Phần đầu**: mang thông tin quan trọng nhất, giới thiệu dẫn dắt, nêu câu hỏi, khơi gợi chủ đề đủ sức hấp dẫn để người đọc quyết định đọc tiếp phần dưới của bài viết – bám theo kỹ thuật 5W1H
- **Phần thân**: Trình bày chi tiết nội dung – **viết nội dung quan trọng trước**, sau diễn giải thêm ở các đoạn sau như trong hình kim tự tháp ngược
 - Kỹ thuật viết: tạo tranh luận, kể một câu chuyện, nêu ra vấn đề, đưa ra bằng chứng, kiến thức nền, trình bày chi tiết, hợp lý
 - Sử dụng hình ảnh, video, audio, slide làm sinh động và hỗ trợ thể hiện truyền tải thông tin cho chủ đề
- **Phần cuối**: Tổng kết, mang ít thông tin hơn có chứa từ khóa

BƯỚC 2:



BƯỚC 3: TỐI ƯU NỘI DUNG CHUẨN SEO

- Viết theo lối tự nhiên, từ khóa không quá **10** lần trong bài viết (6-8).
- Xác định ra 1 từ khóa chính và 3-5 từ khóa phụ liên quan.
- Từ khóa quan trọng nên xuất hiện ngay ở phần đầu tiên của bài viết, 2 lần ở đoạn giữa và 1 lần ở cuối bài.
- Từ khóa quan trọng phải được đặt trong các thẻ <TITLE> và meta DESCRIPTION.
- Thẻ meta DESCRIPTION phải chứa từ khóa quan trọng lẫn từ khóa phụ.
- Tiêu đề bài viết luôn được nằm trong cặp thẻ H1.
- Các từ khóa quan trọng nên đưa lên thẻ heading (H2, H3 trong bài viết) và bôi đậm khi cần thiết, in nghiêng và gạch chân. Tránh kiểu bôi đậm 1 từ khóa nhiều lần.
- Internal Linking nên dẫn tới các bài viết liên quan khác với anchor text phù hợp.

Bước 3.1: Viết tiêu đề hấp dẫn

- Tiêu đề hấp dẫn tăng tỉ lệ chuyển đổi CTR (giật title câu click)
- Một số kỹ thuật viết tiêu đề có sức lôi cuốn thu hút sự chú ý của người đọc:
 - Đưa **con số** vào bài viết
 - 5 bí quyết ...
 - **Thời gian** và tiền bạc
 - Ví dụ: Giảm 5 cân trong 2 tuần chỉ với 500K
 - **Câu hỏi 5W 1H**
 - Có phải bạn đang gặp vấn đề về ...
 - Nhắm vào **mục tiêu cụ thể**
 - Chỉ dành cho người nhanh mắt
 - Dùng ảnh hưởng của **người nổi tiếng** hăng nổi tiếng
 - Những công nghệ Google sẽ áp dụng trong search engine 2017

Bước 3.1: Tiêu đề hấp dẫn

- **Tips, bí mật**
 - Bí quyết SEO lên top nhanh và bền vững
- **Cường điệu hóa vấn đề**
 - Nếu không có phiên bản cho Mobile thì đừng làm web nữa
- **So sánh**
 - Bán nước chè thu nhập cao hơn làm ở ngân hàng
- **Khuyến mãi**
 - Nhân dịp Noel giảm giá 50% cho tất cả các sản phẩm
- **Câu chuyện bản thân**
 - Cách tôi đạt chứng chỉ Adword chỉ trong 2 tuần
- **Treo đầu dê bán thịt chó (áp dụng cho title viral nội dung phụ)**
- **Giới hạn độ tuổi**
 - Phim xxx chỉ dành cho 18+

BƯỚC 3.2: Phân bổ từ khóa hợp lý

- Chọn 1 từ khóa chính (từ khóa mục tiêu), 3-5 từ khóa phụ
- Từ khóa chính xuất hiện trong các tags:
 - Title, Description, H1,
 - Xuất hiện trong các thẻ H2, H3
 - Trong nội dung khoảng 5 lần ngay phần **đầu**, phần **giữa**, và phần **tổng kết**.
 - ATL image
 - Anchor text
 - Strong/Bold/Italic/Under

BƯỚC 3.2:

- Ví dụ phân bổ từ khóa
Chocolate Dunuts

The "Perfectly" Optimized Page

(for the example keyword phrase "chocolate donuts")

Page Title: Chocolate Donuts | Mary's Bakery

Meta Description: Mary's Bakery's chocolate donuts are possibly the most delicious, perfectly formed, flawlessly chocolately donuts ever made.

H1 Headline:
Chocolate Donuts from Mary's Bakery

Image Filename:
chocolate-donuts.jpg

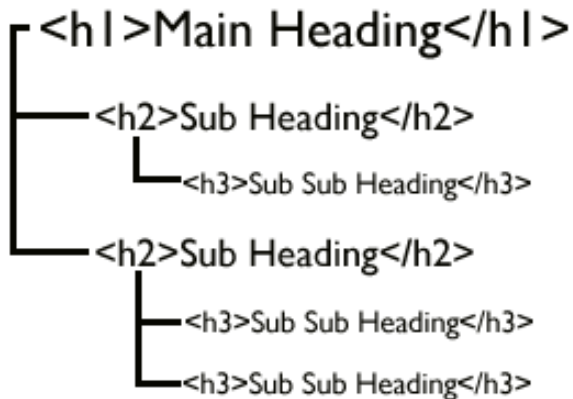
Body Text: _____
_____ chocolate donuts _____
_____ donuts _____
_____ chocolate donuts _____
_____ donuts _____
_____ chocolate _____
_____ chocolate donuts _____
_____ chocolate _____
_____ chocolate donuts _____

**Photo of Donuts
(with Alt Attribute):
Chocolate Donuts**

Page URL: <http://marysbakery.com/chocolate-donuts>

Bước 3.3. các thẻ Headings

- Các thẻ Heading là yếu tố xếp hạng **rất quan trọng** với SEO đặc biệt là thẻ H1, các thẻ H2 thể hiện nội dung có phân cấp và có cấu trúc rõ ràng thân thiện và dễ hiểu hơn với Search Engine
 - **H1**: là tiêu đề bài viết, **có chứa từ khóa** ngay phía đầu và chỉ sử dụng **duy nhất 1 thẻ H1** cho mỗi trang
 - **H2**: nội dung tổ chức thành các mục và mỗi thẻ H2 thể hiện những điểm chính của từng đoạn trong bài viết, H2 có chứa từ khóa 1 lần, và chứa các biến thể của từ khóa.
 - **H3**: Tương tự như H3 nếu nội dung phân cấp H2 có nhiều mục con



Heading Tags for SEO:

<h1> Most important

<h2> Second Most Important

<h3> Third Most Important

<h4> Fourth Most Important

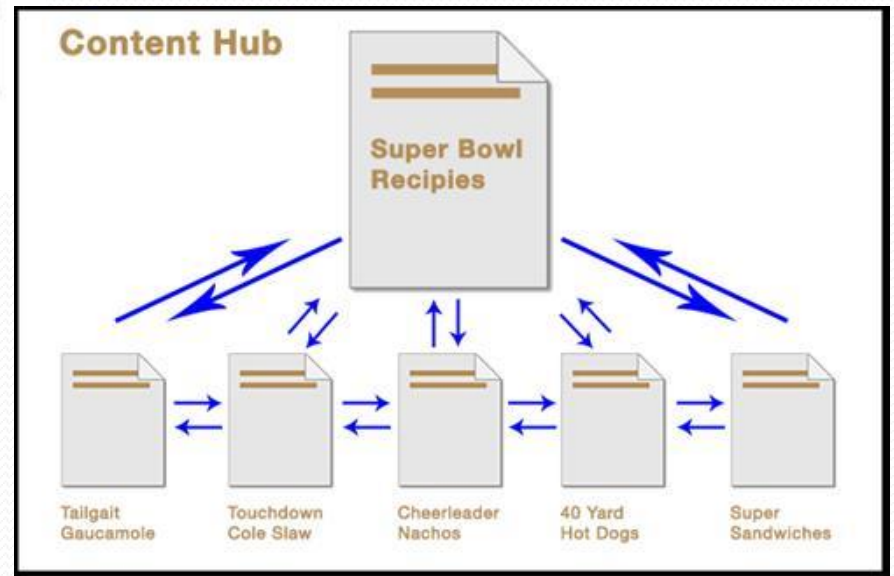
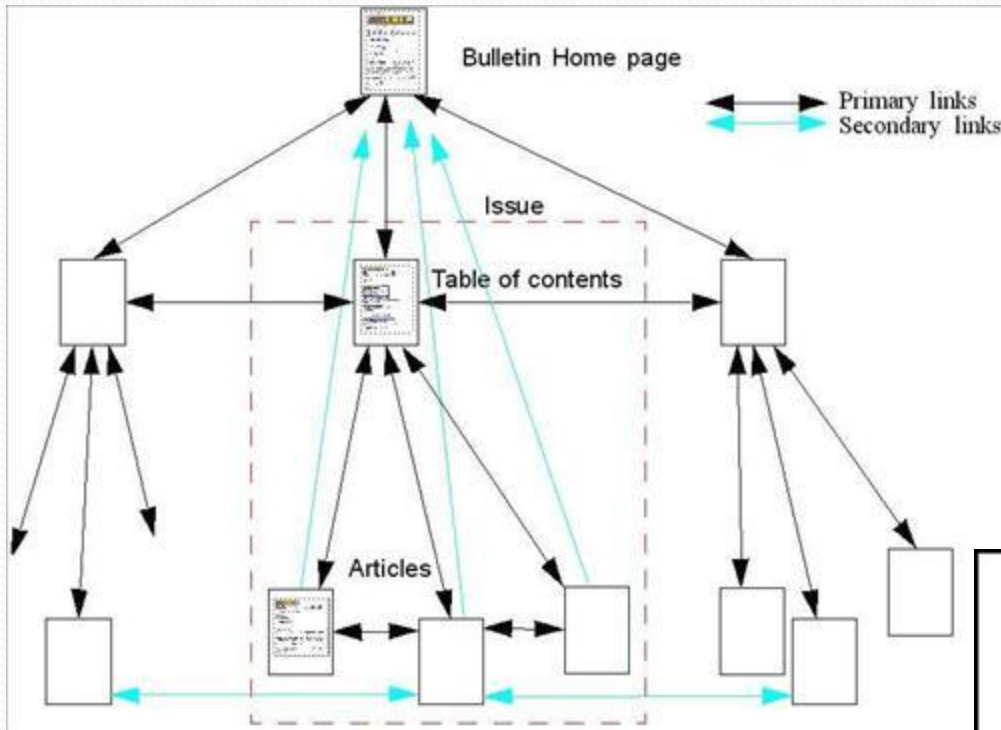
<h5> Fifth Most Important

<h6> Sixth Most Important

Bước 3.3: Liên kết nội bộ

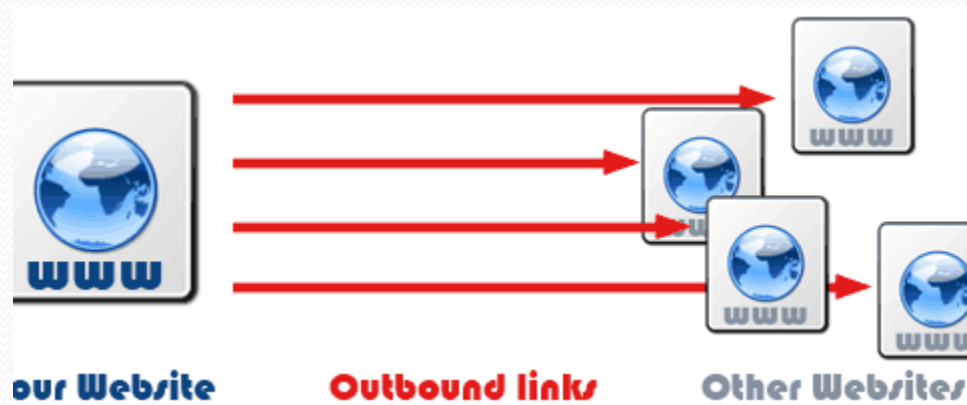
- Liên kết nội (Internal link) dùng để liên kết từ trang này sang trang kia trong cùng một website hay đơn giản chỉ là từ một bài viết này sang bài viết khác trong cùng một domain.
- Sử dụng liên kết nội bộ một cách hợp lý sẽ hình thành một cấu trúc liên kết trong website có thể dễ dàng chuyển hướng từ trang này sang trang khác. Điều này giúp cho thời gian OnSite trên website, đây cũng là một yếu tố để đánh giá xếp hạng trên Google.
- Phải sử dụng một cách hợp lý tránh sử dụng một cách chông chéo nhiều liên kết dẫn đến phản cảm cũng như gây khó chịu cho người dùng và tác dụng sẽ ngược

Bước 3.3: Liên kết nội bộ



Bước 3.4: Liên kết bên ra ngoài

- Liên kết ra ngoài (**Outbound link**) có thể làm **tăng độ tin tưởng** với các search engine, làm cho người đọc có nhiều thông tin tham khảo, và trang web của bạn có được thứ hạng cao hơn
- Outbound link không làm triệt tiêu đi những tác động tích cực mà Inbound link đem lại cho website.
- Nên sử dụng link ra ngoài hợp lý không nên outbound link nhiều quá và không quên sử dụng `rel="nofollow"`
- ``



BƯỚC 3.5: Sử dụng hình ảnh

- Hình ảnh mà có **liên quan chặt chẽ** mật thiết với nội dung bài viết và nội dung của từ khóa người dùng tìm kiếm
- **Tên của ảnh:** nên bắt đầu bằng từ khóa và cách nhau bằng dấu gạch ngang (-) và là tiếng việt không dấu.
 - Ví dụ: xu-huong-seo-2017.jpg
- Thẻ Alt của ảnh: công cụ tìm kiếm sẽ đọc nội dung ảnh dựa trên thẻ Alt, ALT có chứa từ khóa chính
- Ví dụ: ``

Bước 3.5: Sử dụng hình ảnh

- Xem thêm bài:

[6 bước tối ưu SEO hình ảnh](#)

Six Simple Steps to Image Optimization

Use keywords in the image file names.

1

Include keywords in the image alt tag.

2

```
<IMG SRC=" XL-green-shirt.jpg " ALT=" XL Green Shirt " >
```

Keep the image near supporting keyword rich content.

4



3

Optimize the pages containing images.

5

Limit the number of images per page.

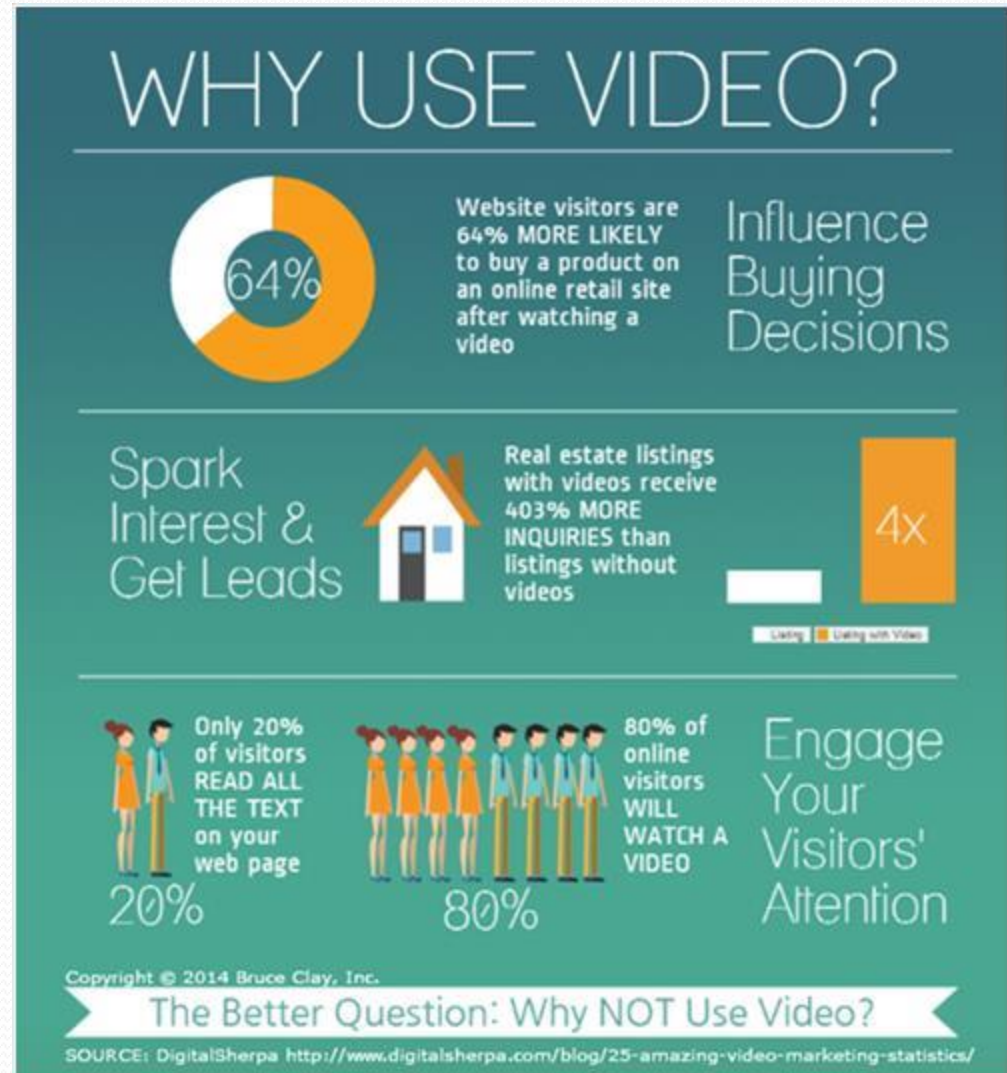


6

Use photo sharing sites. Apply captions and tags.

BƯỚC 3.6: SỬ DỤNG VIDEO

- Sử dụng video tăng thời gian OnSite, giảm bounce rate
- Nếu 100 người quan tâm tới nội dung của bạn được thể hiện bằng TEXT và VIDEO thì tỷ lệ ĐỌC và XEM là 20% vs 80%, đó là lý do bạn nên cân nhắc thể hiện nội dung của mình qua VIDEO



Bước 3.7: Thêm các box tương tác

- Tương tác Comment, like, share giúp bài viết được **cộng thêm điểm đánh giá** từ bộ máy tìm kiếm Google.
- Nhận được phản hồi của người dùng về nội dung sản phẩm dịch vụ
- Khắc phục cải thiện chất lượng tốt hơn
- Tăng thương hiệu tăng uy tín



Bước 3.8: SEO checklist

- Sau khi thực hiện các kỹ thuật tối ưu SEO Onpage bạn cần kiểm tra lại đã OK chưa
- Một số công cụ hỗ trợ
 - SEO Quake
 - MOZ bar

Xem hướng dẫn chi tiết [SEO checklist toàn tập A-Z](#)



Bước 4: Quảng bá bài viết

- Viết bài tóm tắt nội dung chính để chia sẻ lên các trang mạng xã hội G+, Facebook, Twitter, Pinterest, Blogger, SlideShare
- **Thật tuyệt vời nếu bạn tạo được nội dung có tính Viral content** , nhờ một viral content mà từ khóa có thể lên do được chia sẻ nhiều trên Internet, mạng xã hội và blog, từ đó ta có nhiều lượt like, nhiều backlink và nhiều lượng truy cập !



Quảng bá bài viết

- Để tạo được viral content ta cần phải có nhiều kỹ xảo, kỹ năng, trong đó có cả kỹ năng xã hội, kỹ năng marketing và kỹ năng hóng hớt, một content tốt và mang tính viral phải thời sự, phải nóng bỏng, phải thực sự thú vị mới có thể lây lan trên mạng truyền thông
- **Sau đây là Top 7 ý tưởng tạo Viral content:**
 - Tạo nội dung mang tính thời sự nóng hot
 - Tạo nội dung có quan điểm cá nhân
 - Tin sốc, độc, lạ
 - Tạo nội dung trực quan bằng: images, animation, video, memes, infographics, GIFs, and maps
 - Tính năng tương tác nội dung
 - Kích động tạo phản hồi
 - Hướng dẫn độc giả làm cái gì đó mà đang rất được quan tâm

Hãy ghi nhớ

- Cuối cùng hãy ghi nhớ:
 - Tuyệt đối không được đánh lừa Google
 - Không nhồi nhét từ khóa, lạm dụng SEO quá đà
 - Hãy viết tự nhiên cung cấp những giá trị thực sự cho độc giả
- Để có được thứ hạng cao nhất bạn cần cung cấp và truyền tải được thông tin tốt nhất, Hãy tạo ra nội dung để độc giả yêu mến bạn khi đó công cụ tìm kiếm sẽ yêu mến bạn.

CHÚC BẠN THÀNH CÔNG

Link bài viết chi tiết

<http://seothetop.com/seo-content/8-buoc-viet-bai-chuan-seo-2017-tang-truy-cap-va-hieu-qua-ban-hang-t3-285-157099.html>



Kết nối với chúng tôi

 Facebook: <https://www.facebook.com/seothetop>

 G+: <https://plus.google.com/communities/113200232971785819578>

 Twitter: <https://twitter.com/seothetop>

 Blogspot: <https://seothetop.blogspot.com/>



WEBSITE: <https://seothetop.com>

THANK YOU

